

### 摘要

本研究目的為調查弘光科技大學一百一十三學年度社會聲望之狀況，藉此了解一般民眾對於本校辦學成效之評價，以提供校方未來提升校務品質之參考，茲將其重要結果分別摘錄如下：

本年度研究之研究對象為設籍於台灣地區(含離島)年滿 15 歲以上之民眾及人力銀行公開資料之企業資訊，依內政部人口統計資料比例進行訪問樣本總數抽樣調查，其抽樣比例分別為北部 40.0%、中部 31.3%、南部 25.0%、東部與離島 3.9%。本研究以電訪方式蒐集資料回收問卷之資料，經過統計分析後得到下列結果摘錄：

本校一百一十三學年度社會聲望之現況：本校知名度最高的前三科系為「護理科」、「護理系(所)」與「妝品系(所)」；得知本校科系最多的前二管道為「親友師長」與「媒體廣告」。

**關鍵字：**問卷調查、分層抽樣、校務滿意度、整體看法