

## 摘要

本研究以招生投入報酬率 (Return on Investment, ROI) 為核心，建構本校各系招生資源投入與實際入學成效之量化分析模型。研究資料整合近三年各系來源高中入學人數、高一至高三人數變化推估、各系入班宣導拜訪次數與年度招生經費支出，建立預估入學人數與實際投入成本之連結機制。透過資料整併與推估公式，計算各來源高中之預期入學人數 (115、116 學年度)，並以平均單次拜訪成本推估各校實際投入金額，進而計算各系、各高中之招生投報率。

分析結果顯示，不同系所之招生投入與入學人數呈現高度差異，部分系所在低投入情境下仍維持穩定生源，呈現高投報率特性；亦有部分系所雖投入資源較高，但入學人數成長有限，投報效率偏低。若以日間部與進修部分開分析，可發現兩者生源結構與投入效益明顯不同。

本研究建議未來建立標準化資料蒐集機制，納入各系私下拜訪、專題合作、先修課程、贈禮支出等多元投入項目，以提升投報率分析之完整性與精準度。招生投入報酬率模型可作為資源配置優化與策略調整之決策依據，提升整體招生經營效能。