

摘要

本研究以 114 學年度統測甄選入學資料為基礎，運用 Power BI 建置「招生競爭學校分析視覺化儀表板」，整合報考、錄取與未錄取等三類資料，以多面向呈現本校在技專校院招生市場中的競爭情形。透過視覺化分析，可快速掌握學生報考本校時同時選填之競爭學校與競爭系所，並進一步比較學生最終錄取與未錄取之流向，協助各系了解自身在招生市場中的相對位置與競爭態勢。分析結果顯示，學生報考本校時，主要競爭學校多集中於中部及醫護、民生與餐旅領域相關之科技大學，如嶺東科技大學、朝陽科技大學與中臺科技大學等，顯示本校招生來源與區域性競爭特性明顯；而在錄取結果分析中，部分學生同時錄取其他學校，亦反映不同校系之吸引力差異。透過 Power BI 儀表板，使用者可依學院、系所及年度等條件進行互動式篩選與查詢，快速掌握競爭校系分布與學生選擇趨勢，提供各系於招生策略研擬、宣傳重點規劃及招生市場定位上的數據依據，以強化本校招生決策之資料化與精準化。

統測甄選入學競爭學校分析

