

## 摘要

在少子化趨勢與高等教育競爭日益激烈的環境下，技專校院招生策略需由傳統經驗導向，逐步轉向以數據為基礎之精準決策。不同入學管道所招收之新生，在升學動機、資訊接觸歷程與選擇就讀因素上，往往呈現顯著差異，若未加以區分，將不利於系所擬定具針對性之招生與宣傳策略。基於此背景，本研究以校務研究（Institutional Research, IR）為架構，運用 Power BI 視覺化分析工具，探討本校不同入學管道新生選擇就讀之影響因素，以提供招生實務與決策之實證依據。本研究以本校 113 至 114 學年度日間四技新生為研究對象，資料來源包括招生策略中心提供之新生入學基本資料，以及新生入學問卷調查結果。考量各入學管道人數分布與分析代表性，本研究選取單獨招生、甄選入學、聯合登記分發及申請入學等四種人數較多之入學管道，分別進行就讀選擇因素分析。分析面向涵蓋新生資訊接觸來源、學校文宣與形象認知、就讀動機及升學活動經驗等，並透過 Power BI 進行描述性統計與交叉視覺化呈現。

研究結果顯示，不同入學管道新生在選擇就讀本校之決策模式上，呈現出具體且可辨識之差異。單獨招生新生多以實務導向與未來就業發展為主要考量，對於課程是否能銜接職涯需求具有高度關注；甄選入學與申請入學新生則展現較高之自主規劃特性，其選校決策與個人興趣性向、專業發展方向及學校辦學特色之契合度密切相關；聯合登記分發新生在選校過程中，需同時考量成績條件、志願排序與外在環境限制，其就讀選擇呈現多重因素交互影響之樣態。

在招生資訊與宣傳層面，研究發現親友師長與正式招生資訊仍為多數新生得知本校的重要來源，而文宣內容是否完整呈現學校特色、課程規劃與學習資源，對新生就讀決策具有實質影響。此外，校園參訪、體驗營及相關升學活動，有助於新生實際理解學習環境與教學特色，在降低選校不確定性與提升學校認同感方面，扮演關鍵角色。

綜合而言，本研究確認新生選擇就讀本校之行為，需結合入學管道特性加以理解，不宜以單一模式概括。研究結果建議，本校未來在招生策略與宣傳作法上，應依不同入學管道規劃差異化招生內容與活動設計，並持續透過校務研究與 Power BI 分析結果，作為招生策略檢視與精進之依據。本研究成果可作為高教深耕計畫與校務研究推動之實證基礎，並有助於提升招生決策之精準度與整體效益。