

## 各系所招生率與正備取率資料分析

### 研究目的

本研究旨在探討科技大學甄選入學管道中，各系正取率與招生率間的關聯性，以提供招生策略調整之參考依據。

### 研究方法

研究範圍為某科技大學 111 至 113 學年度全校各系甄選入學招生資料。採 K-means 分群分析，對各學年度招生率與正取率數據進行分群，透過變異數分析 (ANOVA) 檢驗分群結果顯著性，並分析不同群組間特徵差異。

### 研究成果與討論

結果顯示三學年度分群均呈統計顯著 (113 學年度招生率  $F=37.436$ ,  $p<0.001$ ；正取率  $F=10.837$ ,  $p<0.001$ )，分群結果適當。透過 K-means 分群，各系可分四種典型群組：第一群「優質群組」，具高正取率及高招生率特徵，顯示招生策略成功；第二群「穩健群組」，呈中等正取率及較高招生率特徵，反映招生策略保守但有效；第三群「潛力群組」，有較低正取率但中等招生率特徵，顯示仍有改善空間；第四群「待強化群組」，雖高正取率但招生率偏低，需全面策略調整。

### 結論

本研究以分群分析成功識別不同招生表現群組特徵，證實正取率與招生率間存在關聯。結果顯示招生策略需依系所特性進行差異化調整：優質群組維持現有策略，穩健群組微調正取率以提升效能，潛力群組適度提高正取率以改善招生成效，待強化群組需全面檢討招生策略，包括提升競爭力及精進宣傳。這些發現對制定差異化招生策略具重要實務參考價值。

**關鍵字：**招生策略、招生率、正取率、分群分析、甄選入學