

摘要

本研究以弘光科技大學國際餐旅學院為研究對象，針對餐旅管理系、食品科技系與國際溝通英語系之招生策略與課程規劃進行綜合分析。面對少子化與高等教育市場飽和的雙重挑戰，私立技職院校招生壓力與生源結構變化日益嚴峻。研究蒐集 111 至 113 學年度三系招生數據，運用描述性統計與趨勢分析，探討各系之主要生源學校、群科組成、招生轉化率及跨系生源重疊現象。研究發現：(一) 食品科技系生源集中於食品群，吸粉力與忠誠度穩定；(二) 餐旅管理系雖擁有最大生源池，但報到率偏低，需強化品牌辨識與招生留存策略；(三) 國際英語系受外語群考生減少影響，應開拓商管群及家政群生源，以擴大招生面向。

本研究進一步提出 115 學年度招生與課程發展策略建議：招生面向應採「穩定核心、開發新源、錯位競爭」原則，透過群科名額重分配與精準行銷提升報到轉化率；課程面向則倡議「模組化、跨域化、產業化」方向，建立跨系共修課程與職能導向模組，結合產業合作及企業專班，促進學生就業力與永續競爭力。研究成果不僅可供學院調整招生與課程策略參考，亦為私立技專校院面對少子化衝擊下之校務決策提供實證依據，展現校務研究（IR）在教育治理與策略創新上的應用價值。

關鍵詞： 少子化、招生策略、課程模組化