

中文摘要

隨著台灣高等教育國際化的發展，東南亞學生已成為台灣高校主要的國際學生來源之一。本研究旨在探討影響東南亞優秀學生選擇就讀弘光科技大學的關鍵因素，並以相關選校理論為架構，依據深度訪談資料分析其決策過程中不同構面的影響。

本研究採用深度訪談法，針對東南亞優秀學生進行訪談，了解其選校過程中的考量，包括學校品牌、就業優勢、生活機能、他人影響、行銷推廣及個人因素等六大構面。研究結果顯示，學校品牌形象、實習與就業機會、經濟負擔及家庭與社會影響是影響學生決策的主要因素。透過分析學生對各因素的重視程度，本研究為本校弘光科技大學提供了針對性的招生建議，有助於提升其在東南亞市場的競爭力並增強台灣高等教育的國際吸引力。

關鍵字：東南亞學生、選校因素、高等教育國際化、技職教育、招生策略