

中文摘要

本研究探討大學生活滿意對於在學生正面口碑的影響。此外，本研究亦檢驗知覺教育品質以及大學品牌知識對於上述關係所扮演的調節角色。問卷之抽樣對象為弘光科技大學大學部（含五專部）的一年級新生（問卷發放時，其在學時間至少6個月），所採用之方法為立意抽樣法，透過 google 表單進行線上問卷施測。本研究發放問卷數為2638份，有效問卷數為816份，有效問卷回收率為30.93%。分析結果顯示：(1) 大學生活滿意度越高，學生對學校的正面口碑也越強；(2) 知覺教育品質對於大學生活滿意度與正面口碑之間的關係具有正向的調節效果；(3) 大學品牌知識對於大學生活滿意度與正面口碑之間的關係具有負向的調節效果。最後，本研究根據研究發現提出實務意涵及後續研究方向。

關鍵字：大學生活滿意、知覺教育品質、大學品牌知識、正面口碑