



111 學年度

弘光科技大學
社會聲望滿意度調查報告

執行單位：弘光科技大學校務研究辦公室

連絡電話：04-26318652ext.2383

連絡地址：433 台中市沙鹿區臺灣大道 1018 號

中華民國 112 年 01 月 09 日

摘要

本研究目的為調查弘光科技大學一百一十一學年度社會聲望之狀況，藉此了解一般民眾對於本校辦學成效之評價，以提供校方未來提升校務品質之參考，茲將其重要結果分別摘錄如下：

本年度研究之研究對象為設籍於台灣地區(含離島)年滿 15 歲以上之民眾及科系公告就職資訊之人力銀行企業，依內政部人口統計資料比例進行訪問樣本總數抽樣調查，其抽樣比例分別為北部 45.15%、中部 24.63%、南部 26.74%、東部與離島 3.48%。本研究以電訪方式蒐集資料回收問卷之資料，經過統計分析後得到下列結果摘錄：

本校一百一十一學年度社會聲望之現況：本校知名度最高的前三科系為「護理系(所)」、「護理科」與「餐旅系」；得知本校科系最多的前三管道為「其他管道」、「有親戚朋友就讀本校」與「地區因素」。

關鍵字：線上問卷、分層抽樣、校務滿意度、整體看法

目錄

緒論.....	3
一、 研究動機.....	3
二、 研究目的.....	3
三、 調查方法.....	4
四、 研究方法.....	4
統計分析結果.....	5
一、 基本資料.....	5
二、 敘述統計.....	9
三、 交叉分析.....	14

表目錄

表 2-1 調查次數.....	5
表 2-2 樣本人口資料.....	6
表 2-3 是否有聽過本校.....	9
表 2-4 聽過本校之系所.....	9
表 2-5 得知本校科系管道.....	10
表 2-6 對本校最有印象的項目.....	11
表 2-7 未聽過本校者，是否有興趣瞭解本校.....	12
表 2-8 未聽過本校者，對本校有興趣的項目.....	12
表 2-9 民眾對於弘光科技大學的認知度.....	13
表 3-1 各年齡層受訪者聽過本校情形(整體).....	14
表 3-2 當公司有聘用員工需求時，具決策權者是否願意雇用本校畢業生(整體).....	15
表 3-3 是否聽過本校(企業).....	16
表 3-4 當公司有聘用員工需求時，具決策權者是否願意雇用本校畢業生(企業).....	17
表 3-5 是否聽過本校(民眾).....	18
表 3-6 當公司有聘用員工需求時，具決策權者是否願意雇用本校畢業生(民眾).....	19
表 3-7 聽過本校之系所(整體).....	20
表 3-8 聽過本校之系所(企業).....	22
表 3-9 聽過本校之系所(民眾).....	24
表 3-10 得知本校科系管道(整體).....	26
表 3-11 得知本校科系管道(企業).....	28
表 3-12 得知本校科系管道(民眾).....	30
表 3-13 對於本校的認知度(整體).....	32
表 3-14 對於本校的認知度(企業).....	34
表 3-15 對於本校的認知度(民眾).....	36
表 3-16 聽過本校之系所(整體).....	38
表 3-17 聽過本校之系所(企業).....	40

表 3-18 聽過本校之系所(民眾).....	42
表 3-19 得知本校科系管道(整體).....	44
表 3-20 得知本校科系管道(企業).....	45
表 3-21 得知本校科系管道(民眾).....	47
表 3-22 對於本校的認知度(整體).....	49
表 3-23 對於本校的認知度(企業).....	51
表 3-24 對於本校的認知度(民眾).....	53
表 3-25 聽過本校之系所(企業).....	55
表 3-26 聽過本校之系所(企業).....	57

圖目錄

圖 2-1 調查次數	5
圖 3-1 地區別對於本校的認知度(整體).....	33
圖 3-2 地區別對於本校的認知度(企業).....	35
圖 3-3 地區別對於本校的認知度(民眾).....	37
圖 3-4 年齡別對於本校的認知度(整體).....	50
圖 3-5 年齡別對於本校的認知度(企業).....	52
圖 3-6 年齡別對於本校的認知度(民眾).....	54

緒論

一、研究動機

弘光科技大學（以下簡稱本校）一向重視「以人為本、關懷生命」的辦學理念，基於創辦人的辦學理念與精神下，本校特別重視辦學品質，自 91 年起針對學就學滿意度做過 11 次的調查(分別為 91、92、93、95、97、99、101、103、105、107、109 學年度)。而從教育的品質概念來分析，追求「品質」是消費者的權利，即所謂顧客的一致需求。若由教育消費者的巨觀來看，可將整個社會大眾視為教育品質的檢核者；相對地若以微觀層面來看，教育的消費者指的是學生與家長，本校的教師與行政同仁所扮演的則會是中介供給者的角色。因此，自 99 學年度起本校擴大調查範圍(包含教師、職員工與社會人士)，101 學年度更擴大範圍至家長與畢業校友，藉以追求教育品質的提升，109 學年度起增列合作廠商，藉以提升改善本校採購流程。(本調查報告書僅陳列社會人士的部分)

二、研究目的

對學校產生間接或直接影響，以及受影響之個人或組織，稱為「利害關係人」，為確切瞭解利害關係人對本校校務發展之滿意度，並能將相關意見回饋至本校，主動進行相關問卷調查，以改善教學與行政品質，進而制定更完善且具體的相關建議，供給各教學、行政與單位與教學單位參考，以期能強化本校的辦學績效。

為精進學校之永續成長，並培育各個學術專業領域人才，堅持落實辦學理念，除參考校內師長與學生之建議，近年來各大學院校亦將一般民眾對於該大學之社會知名度、學術聲望、學生成就與社會公益貢獻等做為該校綜合辦學成效的重要評估指標。然而受限於訪談時間與問卷長度的情況之下，社會公正之媒體或非官方機構(如遠見雜誌、天下雜誌、104 人力銀行、英國高等教育調查機構 QS、泰晤士高等教育、上海交大)等調查並無法聚焦在本校之社會聲望與認知度。

因此，本校基於對於社會脈絡之需求與校務治理之需要，參考現有媒體之作法，進行本校在於臺灣地區(含離島)之社會聲望與認知度調查，以做為未來校務推動與擬定之參考。

三、調查方法

(一)、調查對象

本年度研究之研究對象為設籍於台灣地區(含離島)年滿 15 歲以上之民眾與人力銀行公開資料之企業。

(二)、調查範圍

1. 北部地區：宜蘭縣、基隆市、新北市、台北市、桃園縣、新竹縣(市)
2. 中部地區：苗栗縣、台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣
3. 南部地區：嘉義縣(市)、台南市、高雄市、屏東縣
4. 東部地區：花蓮縣、台東縣
5. 離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣

(三)、抽樣方式

本調查採系統隨機抽樣方式進行電話訪查法，委託「山水民意研究股份有限公司」與「全國公信力民意調查股份有限公司」於 111 年 12 月 01 日至 111 年 12 月 06 日，以電訪方式蒐集問卷資料。

四、研究方法

(一)、資料處理

經由 EXCEL 資料整理過後，再透過 SPSS20.0 統計軟體作為分析工具，其分析內容包含次數百分比、交叉表、平均值、標準差與差異檢定等。

(二)、問卷設計

問卷內容分為兩大部份，分別為基本資料及認知度調查。在基本資料部份設計有 7 題，分別為年齡、性別、居住縣市、教育程度、工作行業類別、當公司有聘用員工的需求時，是否具有決策權、是否願意聘用本校畢業生等；知名度調查部份設計有 11 題，分別為是否有聽過弘光、聽過的科系、得知科系的管道、印象項目、對弘光的認同度(含教研卓越、學生專業知識語能力、學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)、媒體曝光度、介紹就讀意願、未聽過弘光是否有興趣瞭解及有興趣的項目，合計有 18 題。

統計分析結果

一、基本資料

本次調查總計回收有效問卷 1,124 份，企業共 240 份（佔 21.35%）、民眾共 884 位（佔 78.65%），如表 2-1 所示。

表 2-1 調查次數

調查類別	次數	百分比(%)
企業	240	21.35
民眾	884	78.65

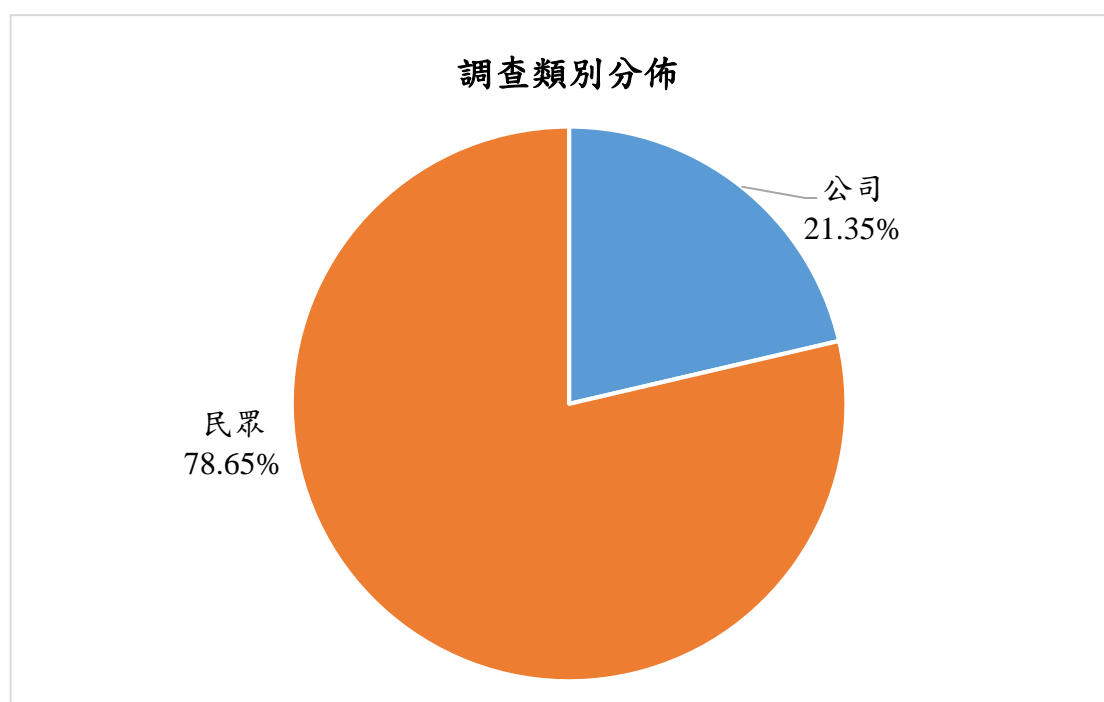


圖 2-1 調查次數

各調查的樣本人口基本資料，如表 2-2 所示，因電訪調查時段多為下午及晚上，受訪民眾年齡層多為 40 歲以上民眾，企業受訪者年齡層多為 25 至 49 歲。後續調查可考慮延續採用網路調查訪與電話訪查法並行，透過網路調查法蒐集年輕族群的資料。

表 2-2 樣本人口資料

	企業		民眾		總計	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
性別	240		884		1,124	
女	201	83.75	492	55.66	693	61.65
男	39	16.25	392	44.34	431	38.35
地區	240		883		1,123	
北部	122	50.83	391	44.28	513	45.68
宜蘭縣	5	2.08	12	1.36	17	1.51
基隆市	3	1.25	12	1.36	15	1.34
臺北市	54	22.50	93	10.53	147	13.09
新北市	30	12.50	154	17.44	184	16.38
桃園市	17	7.08	84	9.51	101	8.99
新竹縣	6	2.50	19	2.15	25	2.23
新竹市	7	2.92	17	1.93	24	2.14
中部	62	25.83	206	23.33	268	23.86
苗栗縣	7	2.92	19	2.15	26	2.32
臺中市	26	10.83	101	11.44	127	11.31
彰化縣	17	7.08	35	3.96	52	4.63
南投縣	5	2.08	19	2.15	24	2.14
雲林縣	7	2.92	32	3.62	39	3.47
南部	49	20.42	252	28.54	301	26.80
嘉義縣	8	3.33	21	2.38	29	2.58
嘉義市	3	1.25	13	1.47	16	1.42
臺南市	12	5.00	84	9.51	96	8.55
高雄市	23	9.58	109	12.34	132	11.75
屏東縣	3	1.25	25	2.83	28	2.49
東部	4	1.67	22	2.49	26	2.32
花蓮縣	2	0.83	12	1.36	14	1.25
臺東縣	2	0.83	10	1.13	12	1.07
離島	3	1.25	12	1.36	15	1.34
金門縣	1	0.42	3	0.34	4	0.36
連江縣	1	0.42	5	0.57	6	0.53

	企業		民眾		總計	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
澎湖縣	1	0.42	4	0.45	5	0.45
教育程度	239		880		1,119	
國中(含)以下	0	-	295	33.52	295	26.36
高中職	12	5.02	235	26.70	247	22.07
專科	36	15.06	100	11.36	136	12.15
大學	166	69.46	194	22.05	360	32.17
研究所(含)以上	25	10.46	56	6.36	81	7.24
年齡	235		878		1,113	
15-19 歲	0	-	20	2.28	20	1.80
20-24 歲	16	6.81	11	1.25	27	2.43
25-29 歲	35	14.89	23	2.62	58	5.21
30-34 歲	42	17.87	40	4.56	82	7.37
35-39 歲	38	16.17	40	4.56	78	7.01
40-44 歲	41	17.45	63	7.18	104	9.34
45-49 歲	26	11.06	54	6.15	80	7.19
50-54 歲	22	9.36	86	9.79	108	9.70
55-59 歲	10	4.26	81	9.23	91	8.18
60-64 歲	4	1.70	93	10.59	97	8.72
65-69 歲	0	-	101	11.50	101	9.07
70 歲以上	1	0.43	266	30.30	267	23.99
工作行業類別						
已就業	240	100.00	394	45.03	634	56.86
醫療保健及社會工作服務業	99	41.25	12	1.37	111	9.96
製造業	16	6.67	100	11.43	116	10.40
教育業	19	7.92	24	2.74	43	3.86
營建工程業	3	1.25	24	2.74	27	2.42
住宿及餐飲業	40	16.67	14	1.60	54	4.84
不動產業	2	0.83	5	0.57	7	0.63
專業、科學及技術服務業	12	5.00	17	1.94	29	2.60
藝術、娛樂及休閒服務業	3	1.25	4	0.46	7	0.63
農、林、漁、牧業	0	-	27	3.09	27	2.42
礦石及土石採取業	0	-	0	-	0	-
批發及零售業	25	10.42	55	6.29	80	7.17
運輸及倉儲業	0	-	10	1.14	10	0.90
電力及燃氣供應業	1	0.42	5	0.57	6	0.54

	企業		民眾		總計	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
用水供應及汙染政治業	1	0.42	0	-	1	0.09
出版影音及資通訊業	1	0.42	7	0.80	8	0.72
金融及保險業	0	-	31	3.54	31	2.78
支援服務業	6	2.50	18	2.06	24	2.15
公共行政及國防；強制性 社會安全	0	-	19	2.17	19	1.70
其他服務業	12	5.00	22	2.51	34	3.05
其他	0	-	0	-	0	-
未就業	0	-	481	54.97	481	43.14
學生	0	-	21	2.40	21	1.88
家管或料理家務者	0	-	180	20.57	180	16.14
已退休	0	-	256	29.26	256	22.96
待業中	0	-	24	2.74	24	2.15
當公司有聘用員工的需求 時，是否有決策權	240		403		643	
是	168	70.00	129	32.01	297	46.19
否	72	30.00	274	67.99	346	53.81
是否願意雇用弘光科大的畢 業生	168		129		297	
願意	154	91.67	75	58.14	229	77.10
不願意	2	1.19	33	25.58	35	11.78
不知道、拒答	12	7.14	21	16.28	33	11.11

二、敘述統計

如表 2-3 所示結果，本校在企業方面知名度較高，近 8 成受訪者有聽過本校；而民眾部分聽過本校比例略低，僅 4 成受訪者聽過本校。

表 2-3 是否有聽過本校

	企業		民眾		總計	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有	190	79.17	367	41.52	557	49.56
沒有	50	20.83	517	58.48	567	50.44

如表 2-4 結果所示，企業受訪者聽過比例最高的前三科系為「護理系(所)」、「餐旅系」、「護理科」；民眾受訪者聽過比例最高的前三科系為「護理系(所)」、「護理科」、「餐旅系」，表示本校護理科系與餐旅系較廣為流傳，另一方面，也顯示出其他系所宣傳力道較為不足。

表 2-4 聽過本校之系所

	企業		民眾		總計	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	72	38.30	123	57.75	195	48.63
護理系(所)	50	26.60	68	31.92	118	29.43
護理科	19	10.11	46	21.60	65	16.21
後護系	3	1.60	9	4.23	12	2.99
醫療健康學院	40	21.28	26	12.21	66	16.46
物治系	7	3.72	7	3.29	14	3.49
語聽系	2	1.06	1	0.47	3	0.75
健管系(所)	5	2.66	0	-	5	1.25
營養系(所)	9	4.79	10	4.69	19	4.74
動保系	3	1.60	1	0.47	4	1.00
老福系(所)	14	7.45	6	2.82	20	4.99
生科系(所)	0	-	1	0.47	1	0.25
民生創新學院	69	36.70	56	26.29	125	31.17
食科系(所)	14	7.45	7	3.29	21	5.24
美髮系	2	1.06	8	3.76	10	2.49
運休系	4	2.13	1	0.47	5	1.25
妝品系(所)	14	7.45	13	6.10	27	6.73
文創系	0	-	0	-	0	-
國際語言系	3	1.60	2	0.94	5	1.25
餐旅系	20	10.64	14	6.57	34	8.48

	企業		民眾		總計	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
幼保系	11	5.85	9	4.23	20	4.99
多遊系	1	0.53	2	0.94	3	0.75
智慧科技學院	7	3.72	8	3.76	15	3.74
環安系(所)	4	2.13	3	1.41	7	1.75
智科系	1	0.53	3	1.41	4	1.00
醫工系	2	1.06	2	0.94	4	1.00
總計	188	100.00	213	100.00	401	100.00

從表 2-5 可以發現，企業的受訪者多數是透過「接觸過本校學生」(18.02%)進而得知本校，其次則為「網路」(13.51%)；民眾受訪者部分多為因「地區因素」(20.69%)而得知本校，其次為「有親戚朋友就讀本校」(20.11%)，若以總體來看，「有親戚朋友就讀本校」(15.44%)所占比例最高、其次為「地區因素」與「親朋好友介紹」(15.09%)，表示學校位於中部地區的優勢及他人介紹，是較為常見的宣傳模式，但從此次調查結果也顯示出本校在運用報章媒體及新聞報導宣傳方面較為不足。

表 2-5 得知本校科系管道

	企業		民眾		總計	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
網路	15	13.51	18	10.34	33	11.58
報章雜誌	1	0.90	8	4.60	9	3.16
地區因素	7	6.31	36	20.69	43	15.09
新聞報導	3	2.70	6	3.45	9	3.16
親朋好友介紹	10	9.01	33	18.97	43	15.09
有親戚朋友就讀本校	9	8.11	35	20.11	44	15.44
招生宣導	12	10.81	22	12.64	34	11.93
本校學生參與面試	4	3.60	0	-	4	1.40
本人為校友	5	4.50	1	0.57	6	2.11
有來過本校	2	1.80	1	0.57	3	1.05
有親戚(自己)就讀本校	7	6.31	11	6.32	18	6.32
老師介紹過	3	2.70	0	-	3	1.05
校際比賽活動	1	0.90	0	-	1	0.35
接觸過本校學生	20	18.02	1	0.57	21	7.37
就職單位與本校有合作關係	1	0.90	0	-	1	0.35
曾到本校實習	1	0.90	0	-	1	0.35

	企業		民眾		總計	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
職場(醫院)接觸本校校友(實習生)	10	9.01	2	1.15	12	4.21
總計	111	100.00	174	100.00	285	100.00

如表 2-6 結果所示，無論是企業或是民眾受訪者，對本校的印象多數為「只知道名字」，在列舉的項目中，最有印象的前三項目皆為「系所特色」、「校園環境」與「學校風評」，值得注意的是，民眾受訪者超過 5 成對本校的印象僅在知道名字，對本校其他相關資訊都不瞭解，表示未來在宣傳上應可再針對較為薄弱的部分加強宣傳。

表 2-6 對本校最有印象的項目

	企業		民眾		總計	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
系所特色	22	17.46	50	21.46	72	20.06
學校風評	12	9.52	15	6.44	27	7.52
師資優良	8	6.35	4	1.72	12	3.34
校園環境	17	13.49	20	8.58	37	10.31
行銷商品	2	1.59	1	0.43	3	0.84
建築設備	4	3.17	2	0.86	6	1.67
推廣活動	9	7.14	9	3.86	18	5.01
只知道名字	52	41.27	132	56.65	184	51.25
總計	126	100.00	233	100.00	359	100.00

如表 2-7 與表 2-8 結果所示，若未聽過本校的受訪者，對於瞭解的意願比例極低，但從有興趣瞭解本校者，整體受訪者想瞭解本校的前三項目依序為「系所特色」(20.00%)，「課程規劃」與「師資陣容」(15.00%)；若從各類別細看，企業受訪者想瞭解本校的前二項目為「系所特色」與「師資陣容」(18.18%)，「課程規劃」與「學校位置」(13.64%)；民眾受訪者的前二項目依據為「系所特色」(22.22%)，「課程規劃」(16.67%)。

表 2-7 未聽過本校者，是否有興趣瞭解本校

	企業		民眾		總計	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有興趣	5	10.00	9	1.74	14	2.47
沒有興趣	45	90.00	508	98.26	553	97.53
總計	50	100.00	517	100.00	567	100.00

表 2-8 未聽過本校者，對本校有興趣的項目

	企業		民眾		總計	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
系所特色	4	18.18	4	22.22	8	20.00
課程規劃	3	13.64	3	16.67	6	15.00
師資陣容	4	18.18	2	11.11	6	15.00
校園環境	2	9.09	2	11.11	4	10.00
學校位置	3	13.64	2	11.11	5	12.50
推廣活動	2	9.09	2	11.11	4	10.00
校園活動	2	9.09	1	5.56	3	7.50
推廣教育課程	2	9.09	2	11.11	4	10.00
總計	22	100.00	18	100.00	40	100.00

如表 2-9 所示，企業對「學生具備專業知識與能力」評分最高；民眾對於「學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)落實高教公共性，深耕大學社會責任，符合 SDG4 優質教育與 SDG11 永續城鄉」的評分最高。另一方面，兩類受訪者對於「推薦親友就讀本校」評分都是最低的，由結果亦可發現雖然社會大眾認知上都覺得在教學或研究上表現不錯、認同本校學生具備專業知識與能力、學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)落實高教公共性符合 SDGs 項目，但是在媒體曝光上是需要加強的，另分析不推薦親友就讀本校的三大原因為「對本校不了解」及「非頂尖(國立)科大/無亮點系所/無特殊成就」及「看個人興趣」。

表 2-9 民眾對於弘光科技大學的認知度

	企業		民眾		總計	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
在教學或研究上表現卓越	3.57	0.56	3.59	0.41	3.58	0.44
學生具備專業知識與能力	3.73	0.57	3.74	0.40	3.74	0.44
學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)落實高教公共性，深耕大學社會責任，符合 SDG4 優質教育與 SDG11 永續城鄉	3.72	0.52	3.83	0.40	3.79	0.43
具有媒體曝光率	3.36	0.76	3.17	0.60	3.24	0.64
推薦親友就讀弘光科技大學	3.28	0.90	3.06	0.69	3.14	0.74

三、交叉分析

1. 學校知名度

從表 3-1 結果可看出，除中部受訪者未聽過本校的占率較低外，北部、南部與東部地區皆為半數以上都未聽過本校，從年齡層細看，三個地區 30 歲以上的受訪者占率相對於 15 至 29 歲受訪者高。

表 3-1 各年齡層受訪者聽過本校情形(整體)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有	239	47.14	194	72.93	97	32.55	13	50.00	10	66.67
15-19 歲	5	0.99	3	1.13	0	-	0	-	0	-
20-29 歲	31	6.11	16	6.02	12	4.03	2	7.69	2	13.33
30-39 歲	57	11.24	37	13.91	16	5.37	3	11.54	2	13.33
40-49 歲	65	12.82	30	11.28	22	7.38	2	7.69	3	20.00
50-59 歲	43	8.48	37	13.91	17	5.70	5	19.23	1	6.67
60-64 歲	16	3.16	18	6.77	8	2.68	0	-	2	13.33
65 歲以上	22	4.34	53	19.92	22	7.38	1	3.85	0	-
沒有	268	52.86	72	27.07	201	67.45	13	50.00	5	33.33
15-19 歲	7	1.38	1	0.38	4	1.34	0	-	0	-
20-29 歲	14	2.76	2	0.75	5	1.68	0	-	1	6.67
30-39 歲	24	4.73	4	1.50	15	5.03	2	7.69	0	-
40-49 歲	36	7.10	6	2.26	14	4.70	2	7.69	3	20.00

(續下頁)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
50-59 歲	65	12.82	5	1.88	25	8.39	1	3.85	0	-
60-64 歲	27	5.33	3	1.13	20	6.71	2	7.69	1	6.67
65 歲以上	95	18.74	51	19.17	118	39.60	6	23.08	0	-
總計	507	100.00	266	100.00	298	100.00	26	100.00	15	100.00

表 3-2 呈現的結果顯示，表示不願意聘用本校畢業生的受訪者中，未聽過本校的占率較高，其中以北部及南部最為明顯。

表 3-2 當公司有聘用員工需求時，具決策權者是否願意雇用本校畢業生(整體)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
願意	101	87.07	71	85.54	48	85.71	4	80.00	3	100.00
有聽過本校	78	67.24	2	2.41	34	60.71	4	80.00	3	100.00
沒有聽過本校	23	19.83	73	87.95	14	25.00	0	-	0	-
不願意	15	12.93	10	12.05	8	14.29	1	20.00	0	-
有聽過本校	4	3.45	3	3.61	1	1.79	0	-	0	-
沒有聽過本校	11	9.48	7	8.43	7	12.50	1	20.00	0	-
總計	116	100.00	83	100.00	56	100.00	5	100.00	3	100.00

從表 3-3 結果可看出，北部及南部企業受訪者未聽過本校的比率相較其他地區的占率高。表 3-4 結果顯示，各地區的企業受訪者多數皆表示願意雇用本校畢業生。

表 3-3 是否聽過本校(企業)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有	91	74.59	57	95.00	34	73.91	3	75.00	2	66.67
15-19 歲	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
20-29 歲	20	16.39	13	21.67	8	17.39	2	50.00	1	33.33
30-39 歲	33	27.05	19	31.67	10	21.74	1	25.00	1	33.33
40-49 歲	24	19.67	14	23.33	11	23.91	0	-	0	-
50-59 歲	12	9.84	10	16.67	3	6.52	0	-	0	-
60-64 歲	2	1.64	1	1.67	1	2.17	0	-	0	-
65 歲以上	0	-	0	-	1	2.17	0	-	0	-
沒有	31	25.41	3	5.00	12	26.09	1	25.00	1	33.33
15-19 歲	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
20-29 歲	4	3.28	1	1.67	1	2.17	0	-	1	33.33
30-39 歲	10	8.20	0	-	6	13.04	0	-	0	-
40-49 歲	11	9.02	2	3.33	4	8.70	1	25.00	0	-
50-59 歲	6	4.92	0	-	1	2.17	0	-	0	-
60-64 歲	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
65 歲以上	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
總計	122	100.00	60	100.00	46	100.00	4	100.00	3	100.00

表 3-4 當公司有聘用員工需求時，具決策權者是否願意雇用本校畢業生(企業)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
願意	64	100.00	53	100.00	34	94.44	2	100.00	1	100.00
有聽過本校	52	81.25	51	96.23	26	72.22	2	100.00	1	100.00
沒有聽過本校	12	18.75	2	3.77	8	22.22	0	-	0	-
不願意	0	-	0	-	2	5.56	0	-	0	-
有聽過本校	0	-	0	-	1	2.78	0	-	0	-
沒有聽過本校	0	-	0	-	1	2.78	0	-	0	-
總計	64	100.00	53	100.00	36	100.00	2	100.00	1	100.00

從表 3-5 結果可看出，北部、南部及東部 50 以上受訪民眾未聽過本校占率較高。表 3-6 結果顯示，各地區表示不願意雇用本校畢業生者多為未聽過本校。

表 3-5 是否聽過本校(民眾)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有	148	38.44	137	66.50	63	25.00	10	45.45	8	66.67
15-19 歲	5	1.30	3	1.46	0	-	0	-	0	-
20-29 歲	11	2.86	3	1.46	4	1.59	0	-	1	8.33
30-39 歲	24	6.23	18	8.74	6	2.38	2	9.09	1	8.33
40-49 歲	41	10.65	16	7.77	11	4.37	2	9.09	3	25.00
50-59 歲	31	8.05	27	13.11	14	5.56	5	22.73	1	8.33
60-64 歲	14	3.64	17	8.25	7	2.78	0	-	2	16.67
65 歲以上	22	5.71	53	25.73	21	8.33	1	4.55	0	-
沒有	237	61.56	69	33.50	189	75.00	12	54.55	4	33.33
15-19 歲	7	1.82	1	0.49	4	1.59	0	-	0	-
20-29 歲	10	2.60	1	0.49	4	1.59	0	-	0	-
30-39 歲	14	3.64	4	1.94	9	3.57	2	9.09	0	-
40-49 歲	25	6.49	4	1.94	10	3.97	1	4.55	3	25.00
50-59 歲	59	15.32	5	2.43	24	9.52	1	4.55	0	-
60-64 歲	27	7.01	3	1.46	20	7.94	2	9.09	1	8.33
65 歲以上	95	24.68	51	24.76	118	46.83	6	27.27	0	-
總計	385	100.00	206	100.00	252	100.00	22	100.00	12	100.00

表 3-6 當公司有聘用員工需求時，具決策權者是否願意雇用本校畢業生(民眾)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
願意	37	71.15	20	66.67	14	70.00	2	66.67	2	100.00
有聽過本校	26	50.00	20	66.67	8	40.00	2	66.67	2	100.00
沒有聽過本校	11	21.15	0	-	6	30.00	0	-	0	-
不願意	15	28.85	10	33.33	6	30.00	1	33.33	0	-
有聽過本校	4	7.69	3	10.00	0	-	0	-	0	-
沒有聽過本校	11	21.15	7	23.33	6	30.00	1	33.33	0	-
總計	52	100.00	30	100.00	20	100.00	3	100.00	2	100.00

2. 地區

如表 3-7 結果所示，整體企業與民眾受訪者前三項聽過的系所依序為「護理系(所)」(26.73%)，「護理科」(16.83%)，「妝品系(所)」與「餐旅系」(9.90%)；中部地區前三項依序為「護理系(所)」(30.70%)，「護理科」(16.23%)，「餐旅系」(7.89%)；南部地區前三項依序為「護理系(所)」(31.15%)，「護理科」(16.39%)，「物治系」(9.84%)；東部地區前兩項為「餐旅系」(50.00%)，「後護系」及「運休系」(25.00%)；離島地區前兩項為「護理系(所)」(28.57%)，「護理科」、「營養系(所)」、「老福系(所)」、「食科系(所)」與「幼保系」(14.29%)。

表 3-7 聽過本校之系所(整體)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	45	44.55	114	50.00	32	52.46	1	25.00	3	42.86
護理系(所)	27	26.73	70	30.70	19	31.15	0	-	2	28.57
護理科	17	16.83	37	16.23	10	16.39	0	-	1	14.29
後護系	1	0.99	7	3.07	3	4.92	1	25.00	0	-
醫療健康學院	15	14.85	36	15.79	13	21.31	0	-	2	28.57
物治系	2	1.98	6	2.63	6	9.84	0	-	0	-
語聽系	1	0.99	1	0.44	1	1.64	0	-	0	-
健管系(所)	1	0.99	4	1.75	0	-	0	-	0	-
營養系(所)	6	5.94	9	3.95	3	4.92	0	-	1	14.29
動保系	0	-	3	1.32	1	1.64	0	-	0	-
老福系(所)	5	4.95	12	5.26	2	3.28	0	-	1	14.29
生科系(所)	0	-	1	0.44	0	-	0	-	0	-
民生創新學院	35	34.65	72	31.58	13	21.31	3	75.00	2	28.57

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
食科系(所)	3	2.97	15	6.58	2	3.28	0	-	1	14.29
美髮系	6	5.94	2	0.88	2	3.28	0	-	0	-
運休系	2	1.98	2	0.88	0	-	1	25.00	0	-
妝品系(所)	10	9.90	13	5.70	4	6.56	0	-	0	-
文創系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
國際語言系	0	-	4	1.75	1	1.64	0	-	0	-
餐旅系	10	9.90	18	7.89	4	6.56	2	50.00	0	-
幼保系	3	2.97	16	7.02	0	-	0	-	1	14.29
多遊系	1	0.99	2	0.88	0	-	0	-	0	-
智慧科技學院	6	5.94	6	2.63	3	4.92	0	-	0	-
環安系(所)	2	1.98	3	1.32	2	3.28	0	-	0	-
智科系	2	1.98	2	0.88	0	-	0	-	0	-
醫工系	2	1.98	1	0.44	1	1.64	0	-	0	-
總計	101	100.00	228	100.00	61	100.00	4	100.00	7	100.00

從表 3-8 可以發現，北部企業受訪者前三項聽過的系所依序為「護理系(所)」(30.19%)，「護理科」(13.21%)，「餐旅系」(11.32%)；中部地區前三項依序為「護理系(所)」(25.00%)，「食科系(所)」與「餐旅系」(10.58%)，「老福系(所)」(7.69%)；南部地區前三項依序為「護理系(所)」(28.00%)，「護理科」(20.00%)，「物治系」、「妝品系(所)」與「餐旅系」(8.00%)；東部地區為「餐旅系」及「運休系」(50.00%)；離島地區為「護理系(所)」、「老福系(所)」與「食科系(所)」(25.00%)。

表 3-8 聽過本校之系所(企業)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	23	43.40	34	32.69	14	56.00	0	-	1	25.00
護理系(所)	16	30.19	26	25.00	7	28.00	0	-	1	25.00
護理科	7	13.21	7	6.73	5	20.00	0	-	0	-
後護系	0	-	1	0.96	2	8.00	0	-	0	-
醫療健康學院	11	20.75	23	22.12	4	16.00	0	-	2	50.00
物治系	2	3.77	3	2.88	2	8.00	0	-	0	-
語聽系	1	1.89	1	0.96	0	-	0	-	0	-
健管系(所)	1	1.89	4	3.85	0	-	0	-	0	-
營養系(所)	3	5.66	5	4.81	0	-	0	-	1	25.00
動保系	0	-	2	1.92	1	4.00	0	-	0	-
老福系(所)	4	7.55	8	7.69	1	4.00	0	-	1	25.00
生科系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
民生創新學院	16	30.19	44	42.31	6	24.00	2	100.00	1	25.00
食科系(所)	2	3.77	11	10.58	0	-	0	-	1	25.00
美髮系	1	1.89	0	-	1	4.00	0	-	0	-

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
運休系	1	1.89	2	1.92	0	-	1	50.00	0	-
妝品系(所)	3	5.66	9	8.65	2	8.00	0	-	0	-
文創系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
國際語言系	0	-	2	1.92	1	4.00	0	-	0	-
餐旅系	6	11.32	11	10.58	2	8.00	1	50.00	0	-
幼保系	2	3.77	9	8.65	0	-	0	-	0	-
多遊系	1	1.89	0	-	0	-	0	-	0	-
智慧科技學院	3	5.66	3	2.88	1	4.00	0	-	0	-
環安系(所)	2	3.77	2	1.92	0	-	0	-	0	-
智科系	0	-	1	0.96	0	-	0	-	0	-
醫工系	1	1.89	0	-	1	4.00	0	-	0	-
總計	53	100.00	104	100.00	25	100.00	2	100.00	4	100.00

從表 3-9 可以發現，北部民眾受訪者前三項聽過的系所依序為「護理系(所)」(22.92%)，「護理科」(20.83%)，「妝品系(所)」(14.58%)；中部地區前三項依序為「護理系(所)」(35.48%)，「護理科」(24.19%)，「幼保系」(5.65%)；南部地區前三項依序為「護理系(所)」(33.33%)，「護理科」(13.89%)，「物治系」(11.11%)；東部地區為「後護系」及「餐旅系」(50.00%)；離島地區為「護理系(所)」、「護理科」、「幼保系」(33.33%)。

表 3-9 聽過本校之系所(民眾)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	22	45.83	80	64.52	18	50.00	1	50.00	2	66.67
護理系(所)	11	22.92	44	35.48	12	33.33	0	-	1	33.33
護理科	10	20.83	30	24.19	5	13.89	0	-	1	33.33
後護系	1	2.08	6	4.84	1	2.78	1	50.00	0	-
醫療健康學院	4	8.33	13	10.48	9	25.00	0	-	0	-
物治系	0	-	3	2.42	4	11.11	0	-	0	-
語聽系	0	-	0	-	1	2.78	0	-	0	-
健管系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
營養系(所)	3	6.25	4	3.23	3	8.33	0	-	0	-
動保系	0	-	1	0.81	0	-	0	-	0	-
老福系(所)	1	2.08	4	3.23	1	2.78	0	-	0	-
生科系(所)	0	-	1	0.81	0	-	0	-	0	-
民生創新學院	19	39.58	28	22.58	7	19.44	1	50.00	1	33.33
食科系(所)	1	2.08	4	3.23	2	5.56	0	-	0	-
美髮系	5	10.42	2	1.61	1	2.78	0	-	0	-

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
運休系	1	2.08	0	-	0	-	0	-	0	-
妝品系(所)	7	14.58	4	3.23	2	5.56	0	-	0	-
文創系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
國際語言系	0	-	2	1.61	0	-	0	-	0	-
餐旅系	4	8.33	7	5.65	2	5.56	1	50.00	0	-
幼保系	1	2.08	7	5.65	0	-	0	-	1	33.33
多遊系	0	-	2	1.61	0	-	0	-	0	-
智慧科技學院	3	6.25	3	2.42	2	5.56	0	-	0	-
環安系(所)	0	-	1	0.81	2	5.56	0	-	0	-
智科系	2	4.17	1	0.81	0	-	0	-	0	-
醫工系	1	2.08	1	0.81	0	-	0	-	0	-
總計	48	100.00	124	100.00	36	100.00	2	100.00	3	100.00

從表 3-10 可以發現，整體北部受訪對象得知本校系所的前三管道依序為「親朋好友介紹」(17.89%)，「有親戚(自己)就讀本校」(16.84%)，「招生宣傳」(14.74%)，；中部地區前三管道依序為「有親戚朋友就讀本校」(25.00%)，「地區因素」(20.83%)，「親朋好友介紹」(13.89%)；南部地區前三管道依序為「有親戚朋友就讀本校」(23.53%)，「招生宣傳」與「接觸過該校學生」(17.65%)，「網路」與「親朋好友介紹」(11.76%)；東部地區為「網路」、「報章雜誌」、「親朋好友介紹」與「有親戚(自己)就讀本校」(20.00%)；離島地區前二管道依序為「招生宣傳」(28.57%)，「網路」、「親朋好友介紹」、「弘光科大學生參與面試」、「有親戚(自己)就讀本校」與「職場(醫院)接觸弘光校友(實習生)」(14.29%)。

表 3-10 得知本校科系管道(整體)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
網路	12	12.63	15	10.42	4	11.76	1	20.00	1	14.29
報章雜誌	5	5.26	2	1.39	1	2.94	1	20.00	0	-
地區因素	12	12.63	30	20.83	1	2.94	0	-	0	-
新聞報導	4	4.21	2	1.39	2	5.88	1	20.00	0	-
親朋好友介紹	17	17.89	20	13.89	4	11.76	1	20.00	1	14.29
有親戚朋友就讀本校	0	-	36	25.00	8	23.53	0	-	0	-
招生宣導	14	14.74	12	8.33	6	17.65	0	-	2	28.57
其他	31	32.63	27	18.75	8	23.53	1	20.00	3	42.86
本校學生參與面試	3	3.16	0	-	0	-	0	-	1	14.29
本人為校友	0	-	4	2.78	2	5.88	0	-	0	-
有來過本校	0	-	3	2.08	0	-	0	-	0	-
有親戚(自己)就讀本校	16	16.84	0	-	0	-	1	20.00	1	14.29
老師介紹過	0	-	3	2.08	0	-	0	-	0	-

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
校際比賽活動	1	1.05	0	-	0	-	0	-	0	-
接觸過本校學生	0	-	15	10.42	6	17.65	0	-	0	-
就職單位與本校有合作關係	0	-	1	0.69	0	-	0	-	0	-
曾到本校實習	0	-	1	0.69	0	-	0	-	0	-
職場(醫院)接觸本校校友(實習生)	11	11.58	0	-	0	-	0	-	1	14.29
總計	95	100.00	144	100.00	34	100.00	5	100.00	7	100.00

北部企業受訪對象得知本校系所的前三管道依序為「職場(醫院)接觸弘光校友(實習生)」(20.93%)，「招生宣傳」(16.28%)，「網路」、「親朋好友介紹」與「有親戚(自己)就讀本校」(13.95%)；中部地區前三管道依序為「接觸過本校學生」(30.61%)，「網路」與「有親戚朋友就讀本校」(14.29%)，「地區因素」(10.20%)；南部地區前三管道依序為「接觸過本校學生」(35.71%)，「招生宣傳」(28.57%)，「有親戚朋友就讀本校」(14.29%)；東部地區為「親朋好友介紹」與「有親戚(自己)就讀本校」(50.00%)；離島地區為「網路」、「弘光科大學生參與面試」與「職場(醫院)接觸弘光校友(實習生)」(33.33%)。分析結果如表 3-11 所示。

表 3-11 得知本校科系管道(企業)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
網路	6	13.95	7	14.29	1	7.14	0	-	1	33.33
報章雜誌	1	2.33	0	-	0	-	0	-	0	-
地區因素	2	4.65	5	10.20	0	-	0	-	0	-
新聞報導	2	4.65	0	-	1	7.14	0	-	0	-
親朋好友介紹	6	13.95	3	6.12	0	-	1	50.00	0	-
有親戚朋友就讀本校	0	-	7	14.29	2	14.29	0	-	0	-
招生宣導	7	16.28	1	2.04	4	28.57	0	-	0	-
其他	19	44.19	26	53.06	6	42.86	1	50.00	2	66.67
本校學生參與面試	3	6.98	0	-	0	-	0	-	1	33.33
本人為校友	0	-	4	8.16	1	7.14	0	-	0	-
有來過本校	0	-	2	4.08	0	-	0	-	0	-
有親戚(自己)就讀本校	6	13.95	0	-	0	-	1	50.00	0	-
老師介紹過	0	-	3	6.12	0	-	0	-	0	-
校際比賽活動	1	2.33	0	-	0	-	0	-	0	-

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
接觸過本校學生	0	-	15	30.61	5	35.71	0	-	0	-
就職單位與本校有合作關係	0	-	1	2.04	0	-	0	-	0	-
曾到本校實習	0	-	1	2.04	0	-	0	-	0	-
職場(醫院)接觸本校校友(實習生)	9	20.93	0	-	0	-	0	-	1	33.33
總計	43	100.00	49	100.00	14	100.00	2	100.00	3	100.00

北部民眾受訪對象得知本校系所的前三管道依序為「親朋好友介紹」(21.15%)，「地區因素」與「有親戚(自己)就讀本校」(19.23%)，「招生宣傳」(13.46%)；中部地區前三管道依序為「有親戚朋友就讀本校」(30.53%)，「地區因素」(26.32%)，「親朋好友介紹」(17.89%)；南部地區前三管道依序為「有親戚朋友就讀本校」(30.00%)，「親朋好友介紹」(20.00%)，「網路」(15.00%)；東部地區為「網路」、「報章雜誌」與「新聞報導」(33.33%)；離島地區前二管道依序為「招生宣傳」(50.00%)，「親朋好友介紹」與「有親戚(自己)就讀本校」(25.00%)。分析結果如表 3-12 所示。

表 3-12 得知本校科系管道(民眾)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
網路	6	11.54	8	8.42	3	15.00	1	33.33	0	-
報章雜誌	4	7.69	2	2.11	1	5.00	1	33.33	0	-
地區因素	10	19.23	25	26.32	1	5.00	0	-	0	-
新聞報導	2	3.85	2	2.11	1	5.00	1	33.33	0	-
親朋好友介紹	11	21.15	17	17.89	4	20.00	0	-	1	25.00
有親戚朋友就讀本校	0	-	29	30.53	6	30.00	0	-	0	-
招生宣導	7	13.46	11	11.58	2	10.00	0	-	2	50.00
其他	12	23.08	1	1.05	2	10.00	0	-	1	25.00
本校學生參與面試	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
本人為校友	0	-	0	-	1	5.00	0	-	0	-
有來過本校	0	-	1	1.05	0	-	0	-	0	-
有親戚(自己)就讀本校	10	19.23	0	-	0	-	0	-	1	25.00
老師介紹過	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
校際比賽活動	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-

	北部		中部		南部		東部		離島	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
接觸過本校學生	0	-	0	-	1	5.00	0	-	0	-
就職單位與本校有合作關係	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
曾到本校實習	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
職場(醫院)接觸本校校友(實習生)	2	3.85	0	-	0	-	0	-	0	-
總計	52	100.00	95	100.00	20	100.00	3	100.00	4	100.00

從表 3-13 可以發現，本島地區對於「學校聚焦永續發展目標(SDGs)」的評分都是最高的，另一方面，對於「推薦親友就讀本校」評分都是最低的。而在「具有媒體曝光度」方面，雖中部地區民眾對於本校的認知度高於本島其他地區，但分數僅 3.40 分，表示雖然學校在中部有地理上的優勢，但曝光度仍有所不足。

表 3-13 對於本校的認知度(整體)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
在教學或研究上表現卓越	3.50	0.40	3.73	0.51	3.59	0.34	3.57	0.87	3.67	0.63
學生具備專業知識與能力	3.64	0.45	3.87	0.53	3.78	0.26	3.79	0.53	3.85	0.60
學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)落實高教公共性，深耕大學社會責任，符合SDG4 優質教育與SDG11永續城鄉	3.69	0.46	3.93	0.42	3.82	0.29	3.87	0.50	3.62	0.66
具有媒體曝光率	3.16	0.62	3.40	0.73	3.25	0.55	3.05	0.66	3.41	0.58
推薦親友就讀弘光科技大學	3.07	0.68	3.36	0.88	3.04	0.65	3.34	0.99	3.32	0.68

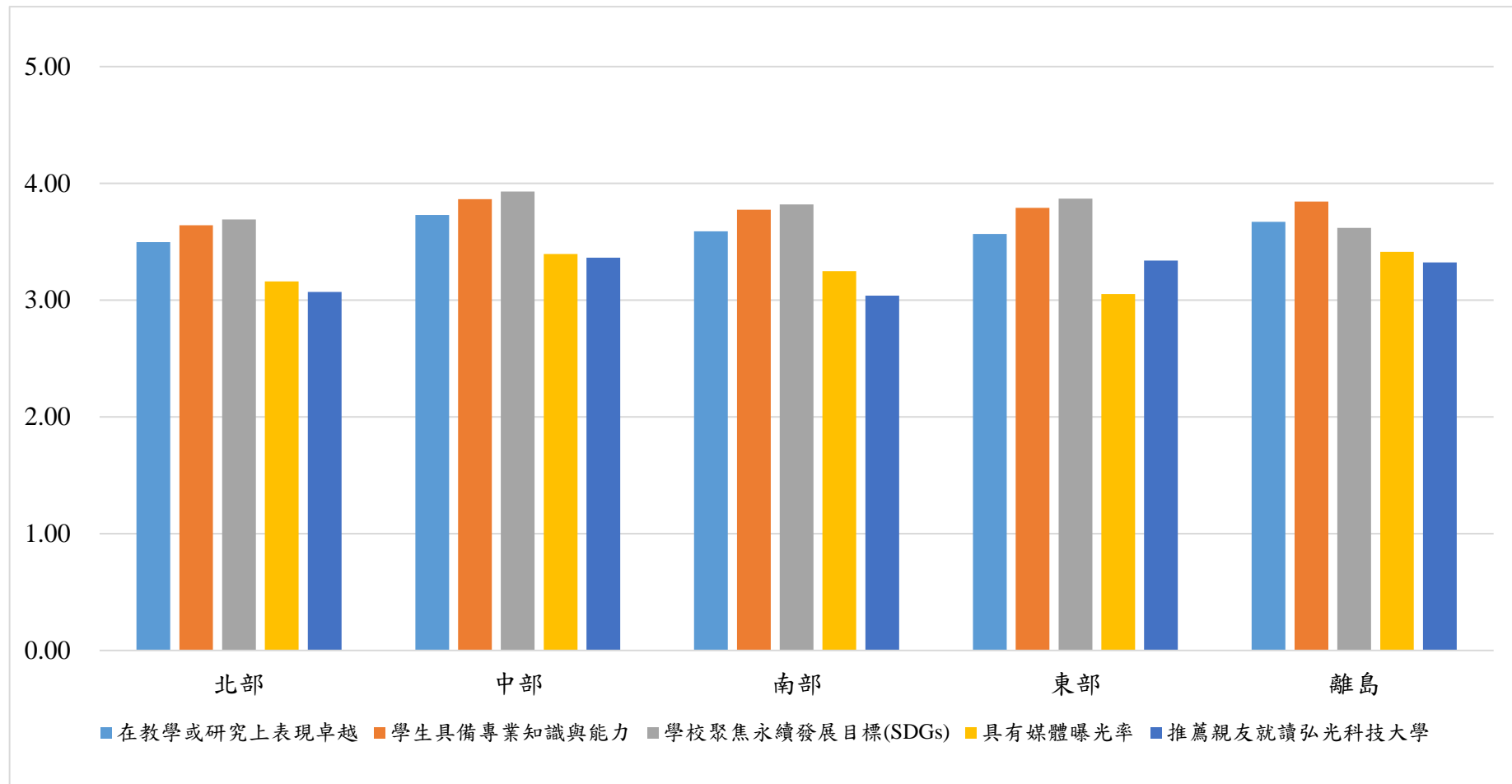


圖 3-1 地區別對於本校的認知度(整體)

從表 3-14 可以發現，除中部地區外的其他地區企業受訪者對於「學生具專業知識與能力」的評分都是最高的，另一方面，北、中、南部地區受訪者對於「推薦親友就讀本校」評分為最低的。在「具有媒體曝光度」方面，中部地區較其他地區高，但分數為 3.62 分，尚有加強的空間，另值得注意的是東部及離島地區在曝光度部分皆為 5 個題向中評分最低的。

表 3-14 對於本校的認知度(企業)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
在教學或研究上表現卓越	3.48	0.58	3.70	0.53	3.56	0.47	4.14	1.02	3.52	0.50
學生具備專業知識與能力	3.65	0.56	3.81	0.66	3.78	0.43	4.43	0.66	3.58	0.52
學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)落實高教公共性，深耕大學社會責任，符合SDG4優質教育與SDG11永續城鄉	3.62	0.58	3.92	0.41	3.70	0.41	4.11	0.61	3.24	0.41
具有媒體曝光率	3.27	0.68	3.62	0.76	3.25	0.90	3.43	0.42	3.12	0.21
推薦親友就讀弘光科技大學	3.23	0.80	3.60	0.99	2.90	0.89	4.07	1.08	3.43	0.52

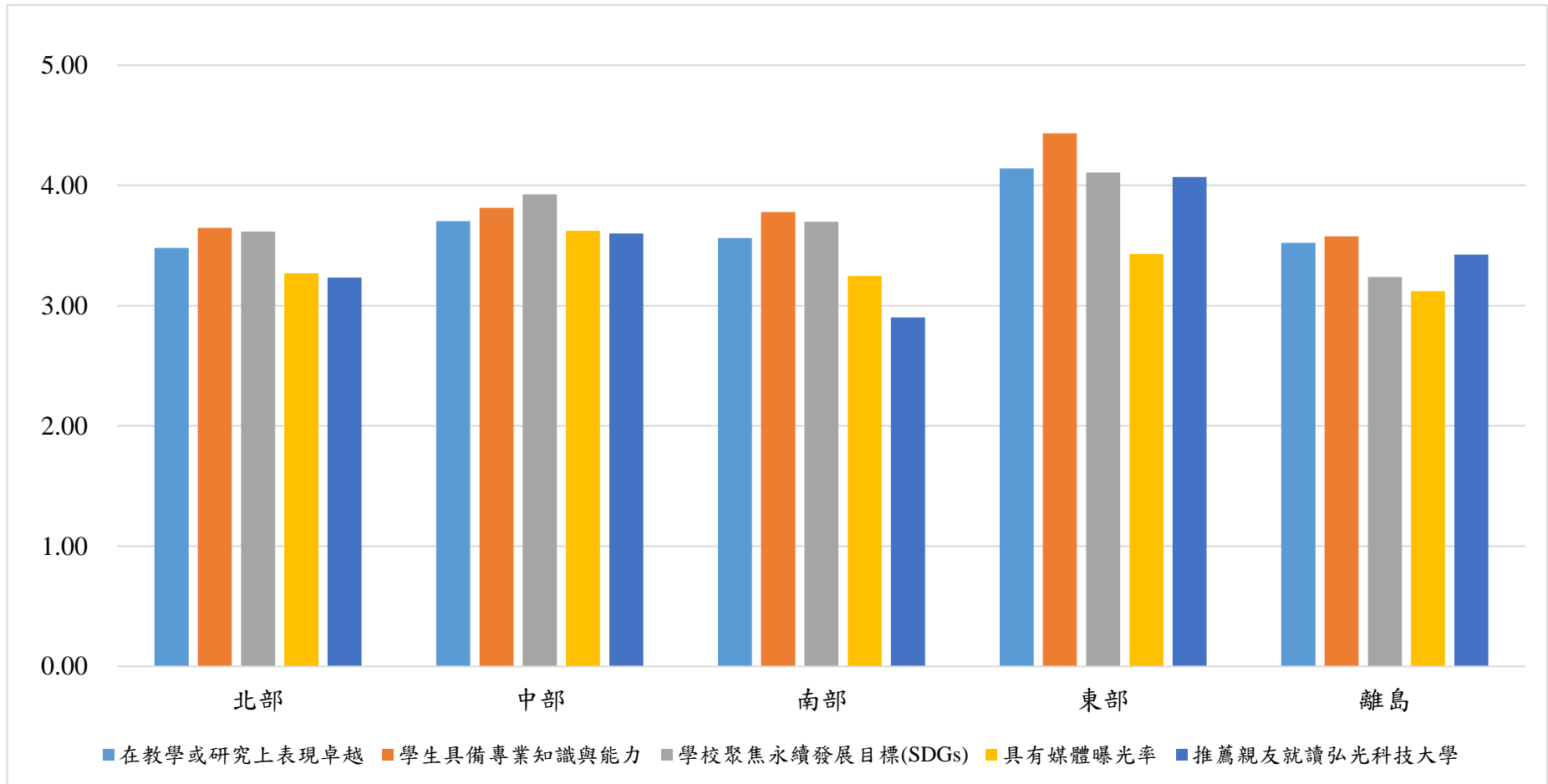


圖 3-2 地區別對於本校的認知度(企業)

從表 3-15 可以發現，本島地區對於「學校聚焦永續發展目標(SDGs)」的評分都是最高的，北、中、南部地區對於「推薦親友就讀本校」評分為最低，東部地區為「具有媒體曝光率」最低。

表 3-15 對於本校的認知度(民眾)

	北部		中部		南部		東部		離島	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
在教學或研究上表現卓越	3.51	0.33	3.74	0.50	3.60	0.31	3.47	0.82	3.71	0.67
學生具備專業知識與能力	3.64	0.41	3.88	0.49	3.78	0.21	3.68	0.42	3.91	0.62
學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)落實高教公共性，深耕大學社會責任，符合SDG4優質教育與SDG11永續城鄉	3.74	0.42	3.95	0.41	3.87	0.25	3.85	0.48	3.73	0.70
具有媒體曝光率	3.09	0.59	3.30	0.71	3.20	0.46	2.96	0.67	3.47	0.63
推薦親友就讀弘光科技大學	2.98	0.63	3.25	0.84	3.01	0.59	3.17	0.94	3.27	0.75

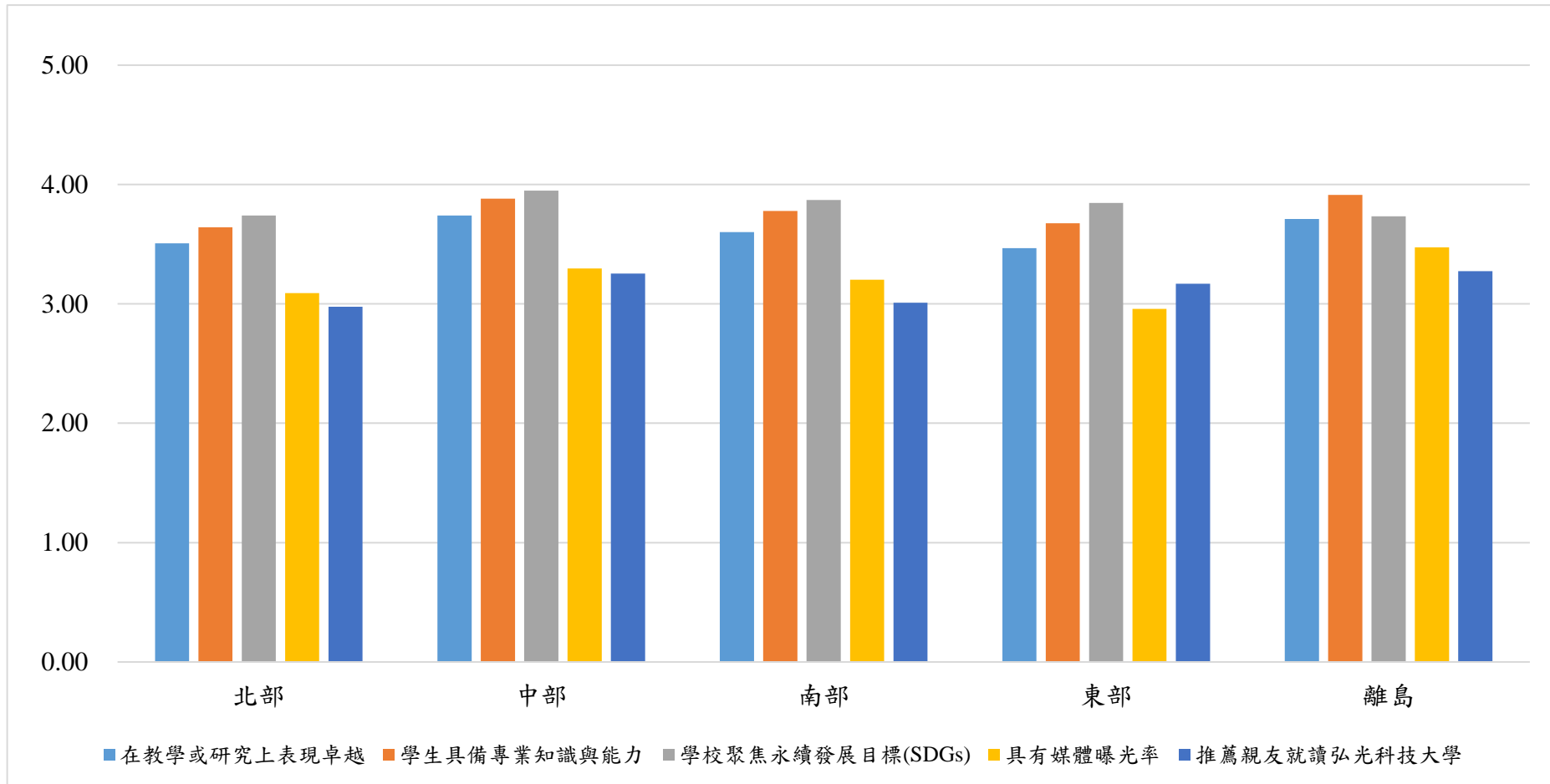


圖 3-3 地區別對於本校的認知度(民眾)

3. 年齡

從表 3-16 可以發現，不同年齡段受訪者聽過本校的系所多為「護理系(所)」，其次為「護理科」。較有差異的為 15 至 19 歲的受訪者聽過「老福系(所)」者較多，其次為「營養系(所)」與「食科系(所)」。20 至 29 歲聽過系所第二多者為「餐旅系」。

表 3-16 聽過本校之系所(整體)

	15-19 歲		20-29 歲		30-39 歲		40-49 歲		50-59 歲		60-64 歲		65 歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	0	-	18	32.73	38	46.34	33	40.24	41	48.81	18	64.29	47	73.44
護理系(所)	0	-	11	20.00	27	32.93	23	28.05	22	26.19	7	25.00	28	43.75
護理科	0	-	4	7.27	10	12.20	10	12.20	14	16.67	11	39.29	16	25.00
後護系	0	-	3	5.45	1	1.22	0	-	5	5.95	0	-	3	4.69
醫療健康學院	3	75.00	14	25.45	12	14.63	16	19.51	10	11.90	4	14.29	7	10.94
物治系	0	-	3	5.45	5	6.10	2	2.44	1	1.19	1	3.57	2	3.13
語聽系	0	-	1	1.82	0	-	2	2.44	0	-	0	-	0	-
健管系(所)	0	-	3	5.45	0	-	2	2.44	0	-	0	-	0	-
營養系(所)	1	25.00	2	3.64	3	3.66	5	6.10	4	4.76	1	3.57	3	4.69
動保系	0	-	1	1.82	0	-	1	1.22	1	1.19	0	-	1	1.56
老福系(所)	2	50.00	4	7.27	4	4.88	4	4.88	3	3.57	2	7.14	1	1.56
生科系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	1	1.19	0	-	0	-
民生創新學院	1	25.00	21	38.18	28	34.15	30	36.59	31	36.90	5	17.86	7	10.94
食科系(所)	1	25.00	3	5.45	4	4.88	6	7.32	6	7.14	0	-	1	1.56
														(續下頁)
美髮系	0	-	1	1.82	3	3.66	1	1.22	3	3.57	2	7.14	0	-

	15-19 歲		20-29 歲		30-39 歲		40-49 歲		50-59 歲		60-64 歲		65 歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
運休系	0	-	1	1.82	3	3.66	1	1.22	0	-	0	-	0	-
妝品系(所)	0	-	4	7.27	5	6.10	8	9.76	9	10.71	0	-	1	1.56
文創系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
國際語言系	0	-	1	1.82	0	-	0	-	1	1.19	1	3.57	1	1.56
餐旅系	0	-	7	12.73	6	7.32	8	9.76	9	10.71	2	7.14	2	3.13
幼保系	0	-	3	5.45	5	6.10	6	7.32	3	3.57	0	-	2	3.13
多遊系	0	-	1	1.82	2	2.44	0	-	0	-	0	-	0	-
智慧科技學院	0	-	2	3.64	4	4.88	3	3.66	2	2.38	1	3.57	3	4.69
環安系(所)	0	-	2	3.64	1	1.22	1	1.22	1	1.19	1	3.57	1	1.56
智科系	0	-	0	-	1	1.22	2	2.44	0	-	0	-	1	1.56
醫工系	0	-	0	-	2	2.44	0	-	1	1.19	0	-	1	1.56
總計	4	100.00	55	100.00	82	100.00	82	100.00	84	100.00	28	100.00	64	100.00

從表 3-17 可以發現，各年齡聽過最多的前二科系略為不同，20 至 29 歲受訪者聽過最多的科系為「護理系(所)」與「餐旅系」，其次為「護理科」與「老福系(所)」；30 至 39 歲者最多為「護理系(所)」，其次為「護理科」；40 至 49 歲者最多為「護理系(所)」，其次為「食科系(所)」；50 至 59 歲者最多為「護理系(所)」，其次為「護理科」、「妝品系(所)」與「餐旅系」；60 至 64 歲者為「護理科」。

表 3-17 聽過本校之系所(企業)

	15-19 歲		20-29 歲		30-39 歲		40-49 歲		50-59 歲		60-64 歲		65 歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	0	-	13	28.26	25	46.30	21	38.18	12	40.00	1	100.00	0	-
護理系(所)	0	-	7	15.22	19	35.19	16	29.09	8	26.67	0	-	0	-
護理科	0	-	4	8.70	6	11.11	5	9.09	3	10.00	1	100.00	0	-
後護系	0	-	2	4.35	0	-	0	-	1	3.33	0	-	0	-
醫療健康學院	0	-	13	28.26	9	16.67	12	21.82	6	20.00	0	-	0	-
物治系	0	-	2	4.35	4	7.41	0	-	1	3.33	0	-	0	-
語聽系	0	-	1	2.17	0	-	1	1.82	0	-	0	-	0	-
健管系(所)	0	-	3	6.52	0	-	2	3.64	0	-	0	-	0	-
營養系(所)	0	-	2	4.35	1	1.85	4	7.27	2	6.67	0	-	0	-
動保系	0	-	1	2.17	0	-	1	1.82	1	3.33	0	-	0	-
老福系(所)	0	-	4	8.70	4	7.41	4	7.27	2	6.67	0	-	0	-
生科系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
民生創新學院	0	-	18	39.13	17	31.48	21	38.18	11	36.67	0	-	0	-
食科系(所)	0	-	3	6.52	3	5.56	6	10.91	2	6.67	0	-	0	-

(續下頁)

	15-19 歲		20-29 歲		30-39 歲		40-49 歲		50-59 歲		60-64 歲		65 歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
美髮系	0	-	1	2.17	0	-	1	1.82	0	-	0	-	0	-
運休系	0	-	1	2.17	3	5.56	0	-	0	-	0	-	0	-
妝品系(所)	0	-	3	6.52	3	5.56	5	9.09	3	10.00	0	-	0	-
文創系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
國際語言系	0	-	1	2.17	0	-	0	-	1	3.33	0	-	0	-
餐旅系	0	-	7	15.22	5	9.26	5	9.09	3	10.00	0	-	0	-
幼保系	0	-	2	4.35	2	3.70	4	7.27	2	6.67	0	-	0	-
多遊系	0	-	0	-	1	1.85	0	-	0	-	0	-	0	-
智慧科技學院	0	-	2	4.35	3	5.56	1	1.82	1	3.33	0	0.00	0	-
環安系(所)	0	-	2	4.35	1	1.85	0	-	1	3.33	0	-	0	-
智科系	0	-	0	-	0	-	1	1.82	0	-	0	-	0	-
醫工系	0	-	0	-	2	3.70	0	-	0	-	0	-	0	-
總計	0	-	46	100.00	54	100.00	55	100.00	30	100.00	1	100.00	0	-

從表 3-18 可以發現，15-19 歲民眾，聽過的系所最多者為「老福系(所)」，其次為「食科系(所)」；20 至 59 歲及 65 歲以上的民眾，多數聽過為「護理系(所)」，其次皆為「護理科」；60-64 歲民眾則多數聽過「護理科」，其次為「護理系(所)」。

表 3-18 聽過本校之系所(民眾)

	15-19 歲		20-29 歲		30-39 歲		40-49 歲		50-59 歲		60-64 歲		65 歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	0	-	5	55.56	13	46.43	12	44.44	29	53.70	17	62.96	47	73.44
護理系(所)	0	-	4	44.44	8	28.57	7	25.93	14	25.93	7	25.93	28	43.75
護理科	0	-	0	-	4	14.29	5	18.52	11	20.37	10	37.04	16	25.00
後護系	0	-	1	11.11	1	3.57	0	-	4	7.41	0	-	3	4.69
醫療健康學院	3	75.00	1	11.11	3	10.71	4	14.81	4	7.41	4	14.81	7	10.94
物治系	0	-	1	11.11	1	3.57	2	7.41	0	-	1	3.70	2	3.13
語聽系	0	-	0	-	0	-	1	3.70	0	-	0	-	0	-
健管系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
營養系(所)	1	25.00	0	-	2	7.14	1	3.70	2	3.70	1	3.70	3	4.69
動保系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	1.56
老福系(所)	2	50.00	0	-	0	-	0	-	1	1.85	2	7.41	1	1.56
生科系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	1	1.85	0	-	0	-
民生創新學院	1	25.00	3	33.33	11	39.29	9	33.33	20	37.04	5	18.52	7	10.94
食科系(所)	1	25.00	0	-	1	3.57	0	-	4	7.41	0	-	1	1.56
美髮系	0	-	0	-	3	10.71	0	-	3	5.56	2	7.41	0	-
運休系	0	-	0	-	0	-	1	3.70	0	-	0	-	0	-

(續下頁)

	15-19 歲		20-29 歲		30-39 歲		40-49 歲		50-59 歲		60-64 歲		65 歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
妝品系(所)	0	-	1	11.11	2	7.14	3	11.11	6	11.11	0	-	1	1.56
文創系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
國際語言系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	3.70	1	1.56
餐旅系	0	-	0	-	1	3.57	3	11.11	6	11.11	2	7.41	2	3.13
幼保系	0	-	1	11.11	3	10.71	2	7.41	1	1.85	0	-	2	3.13
多遊系	0	-	1	11.11	1	3.57	0	-	0	-	0	-	0	-
智慧科技學院	0	-	0	-	1	3.57	2	7.41	1	1.85	1	3.70	3	4.69
環安系(所)	0	-	0	-	0	-	1	3.70	0	-	1	3.70	1	1.56
智科系	0	-	0	-	1	3.57	1	3.70	0	-	0	-	1	1.56
醫工系	0	-	0	-	0	-	0	-	1	1.85	0	-	1	1.56
總計	4	100.00	9	100.00	28	100.00	27	100.00	54	100.00	27	100.00	64	100.00

不同年齡層受訪者得知本校科系管道略有不同，15 至 19 歲透過「網路」得知的比例為最高，20 至 39 歲多數透過「招生宣傳」，40 至 49 歲為「接觸過本校學生」，50 至 59 歲為「有親戚朋友就讀本校」，60 至 64 歲為「親朋好友介紹」，65 歲以上為「地區因素」。各年齡層得知本校科系管道比例分佈如表 3-19 所示。

表 3-19 得知本校科系管道(整體)

	15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
網路	2	40.00	5	16.67	11	18.33	3	5.56	10	14.49	1	5.26	0	-
報章雜誌	0	-	1	3.33	3	5.00	1	1.85	2	2.90	0	-	2	4.35
地區因素	1	20.00	1	3.33	4	6.67	5	9.26	11	15.94	5	26.32	16	34.78
新聞報導	0	-	0	-	2	3.33	1	1.85	6	8.70	0	-	0	-
親朋好友介紹	1	20.00	3	10.00	9	15.00	6	11.11	6	8.70	7	36.84	11	23.91
有親戚就讀本校	0	-	3	10.00	4	6.67	6	11.11	12	17.39	5	26.32	14	30.43
招生宣導	0	-	7	23.33	12	20.00	5	9.26	10	14.49	0	-	0	-
本校學生參與面試	0	-	0	-	3	5.00	1	1.85	0	-	0	-	0	-
本人為校友	0	-	1	3.33	0	-	4	7.41	1	1.45	0	-	0	-
有來過本校	1	20.00	1	3.33	0	-	1	1.85	0	-	0	-	0	-
有親戚(自己)就讀本校	0	-	2	6.67	2	3.33	4	7.41	7	10.14	0	-	3	6.52
老師介紹過	0	-	1	3.33	1	1.67	1	1.85	0	-	0	-	0	-
校際比賽活動	0	-	0	-	1	1.67	0	-	0	-	0	-	0	-
接觸過本校學生	0	-	4	13.33	4	6.67	10	18.52	2	2.90	0	-	0	-

(續下頁)

	15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
就職單位與本校有合作關係	0	-	0	-	0	-	1	1.85	0	-	0	-	0	-
曾到本校實習	0	-	0	-	1	1.67	0	-	0	-	0	-	0	-
職場(醫院)接觸本校校友(實習生)	0	0.00	1	3.33	3	5.00	5	9.26	2	2.90	1	5.26	0	0.00
總計	5	100.00	30	100.00	60	100.00	54	100.00	69	100.00	19	100.00	46	100.00

從表 3-20 可以發現，20 至 29 歲企業受訪者透過「招生宣傳」與「接觸過本校學生」得知本校科系比例最高，30 至 39 歲為透過「網路」，40 至 49 歲為透過「接觸過本校學生」，50 至 59 歲為「地區因素」，60 至 64 歲為透過「網路」及「職場(醫院)接觸弘光校友(實習生)」。

表 3-20 得知本校科系管道(企業)

	20歲以下		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
網路	2	9.52	7	18.42	2	6.67	2	11.11	1	50.00	2	9.52	0	-
報章雜誌	0	-	1	2.63	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
地區因素	1	4.76	2	5.26	0	-	4	22.22	0	-	1	4.76	0	-
新聞報導	0	-	2	5.26	0	-	1	5.56	0	-	0	-	0	-
親朋好友介紹	1	4.76	5	13.16	4	13.33	0	-	0	-	1	4.76	0	-
有親戚就讀本校	3	14.29	2	5.26	1	3.33	3	16.67	0	-	3	14.29	0	-
招生宣導	4	19.05	5	13.16	1	3.33	2	11.11	0	-	4	19.05	0	-
本校學生參與面試	0	-	3	7.89	1	3.33	0	-	0	-	0	-	0	-

(續下頁)

	20歲以下		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
本人為校友	1	4.76	0	-	3	10.00	1	5.56	0	-	1	4.76	0	-
有來過本校	1	4.76	0	-	1	3.33	0	-	0	-	1	4.76	0	-
有親戚(自己)就讀本校	2	9.52	1	2.63	2	6.67	2	11.11	0	-	2	9.52	0	-
老師介紹過	1	4.76	1	2.63	1	3.33	0	-	0	-	1	4.76	0	-
校際比賽活動	0	-	1	2.63	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
接觸過本校學生	4	19.05	4	10.53	9	30.00	2	11.11	0	-	4	19.05	0	-
就職單位與本校有合作關係	0	-	0	-	1	3.33	0	-	0	-	0	-	0	-
曾到本校實習	0	-	1	2.63	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
職場(醫院)接觸本校校友(實習生)	1	4.76	3	7.89	4	13.33	1	5.56	1	50.00	1	4.76	0	-
總計	21	100.00	38	100.00	30	100.00	18	100.00	2	100.00	21	100.00	0	-

從表 3-21 可以發現，15 至 19 歲民眾受訪者透過「網路」得知本校科系比例最高，20 至 29 歲為「網路」與「招生宣傳」為最高，30 至 39 歲為透過「招生宣傳」，40 至 49 歲為「地區因素」與「有親戚朋友就讀本校」，50 至 59 歲為「有親戚朋友就讀本校」，60 至 64 歲為「親朋好友介紹」，65 歲以上為「地區因素」。

表 3-21 得知本校科系管道(民眾)

	20歲以下		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
網路	2	40.00	3	33.33	4	18.18	1	4.17	8	15.69	0	-	0	-
報章雜誌	0	-	1	11.11	2	9.09	1	4.17	2	3.92	0	-	2	4.35
地區因素	1	20.00	0	-	2	9.09	5	20.83	7	13.73	5	29.41	16	34.78
新聞報導	0	-	0	-	0	-	1	4.17	5	9.80	0	-	0	-
親朋好友介紹	1	20.00	2	22.22	4	18.18	2	8.33	6	11.76	7	41.18	11	23.91
有親戚就讀本校	0	-	0	-	2	9.09	5	20.83	9	17.65	5	29.41	14	30.43
招生宣導	0	-	3	33.33	7	31.82	4	16.67	8	15.69	0	-	0	-
本校學生參與面試	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
本人為校友	0	-	0	-	0	-	1	4.17	0	-	0	-	0	-
有來過本校	1	20.00	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
有親戚(自己)就讀本校	0	-	0	-	1	4.55	2	8.33	5	9.80	0	-	3	6.52
老師介紹過	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
校際比賽活動	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
接觸過本校學生	0	-	0	-	0	-	1	4.17	0	-	0	-	0	-
就職單位與本校有合作關係	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-

(續下頁)

	20歲以下		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
曾到本校實習	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
職場(醫院)接觸本校校友(實習生)	0	-	0	-	0	-	1	4.17	1	1.96	0	-	0	-
總計	5	100.00	9	100.00	22	100.00	24	100.00	51	100.00	17	100.00	46	100.00

從表 3-22 可以發現，整體 15 至 19 歲、40 至 59 歲及 65 歲以上受訪者對「學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)」項目評分皆為最高，30 至 39 歲與 60 至 64 歲則對「學生具備專業知識與能力」項目評分為最高；另一方面，50 至 64 歲受訪者對「具有媒體曝光度」項目評分為最低，其他年齡層受訪者則為「推薦親友就讀本校」項目評分為最低。

表 3-22 對於本校的認知度(整體)

	15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
在教學或研究上表現卓越	4.00	0.63	3.40	0.79	3.53	0.76	3.46	0.81	3.66	0.74	3.52	0.78	3.93	0.80
學生具備專業知識與能力	4.00	0.63	3.40	0.82	3.70	0.70	3.74	0.73	3.74	0.80	3.72	0.70	4.05	0.54
學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)落實高教公共性，深耕大學社會責任，符合SDG4優質教育與SDG11永續城鄉	4.00	0.71	3.57	0.77	3.64	0.71	3.81	0.76	3.85	0.73	3.67	0.76	4.13	0.56
具有媒體曝光率	3.63	1.41	3.29	1.01	3.36	0.91	3.11	0.98	3.17	1.00	2.91	0.97	3.49	1.05
推薦親友就讀弘光科技大學	3.14	1.07	2.95	1.07	3.16	1.03	3.10	1.16	3.23	1.19	3.06	1.14	3.32	1.23

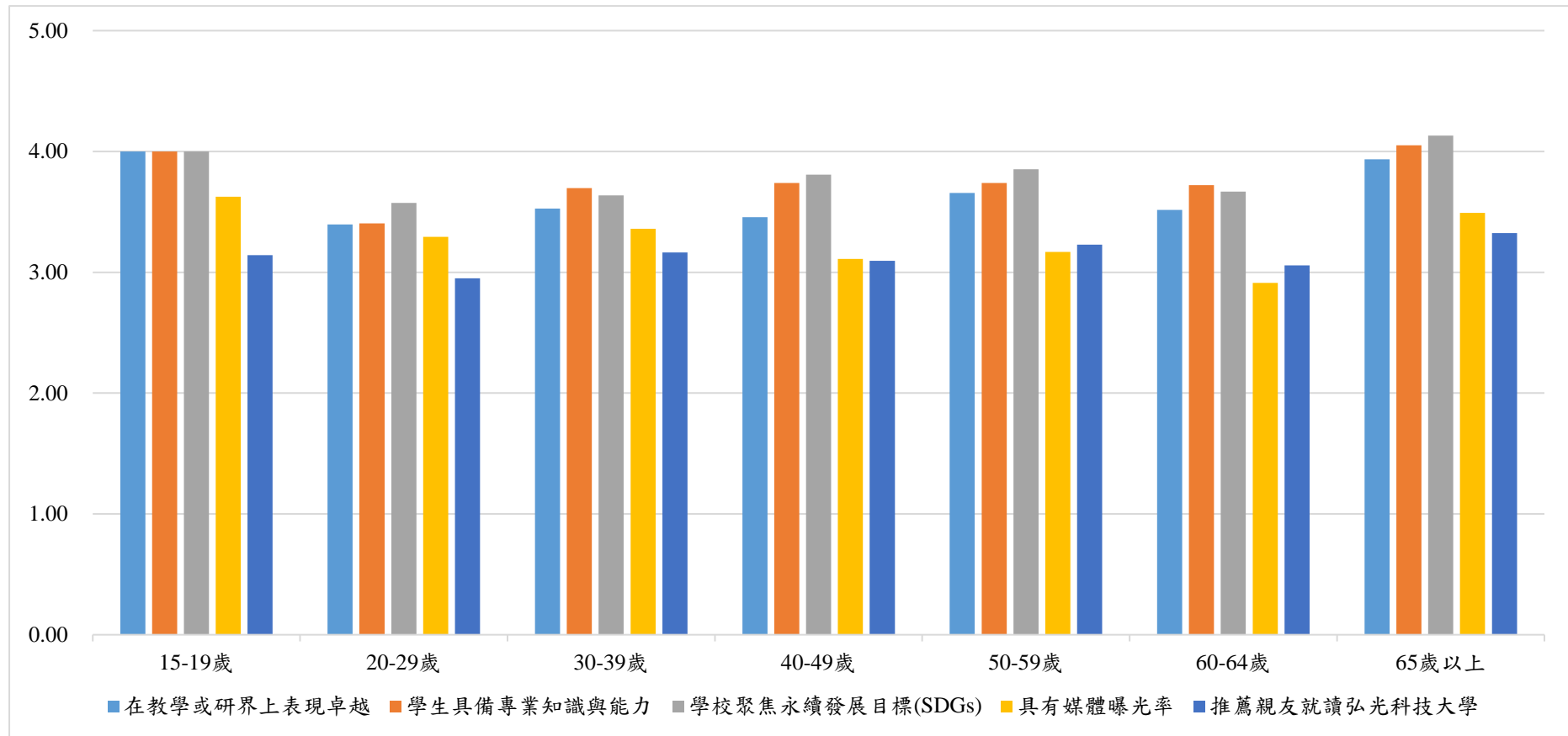


圖 3-4 年齡別對於本校的認知度(整體)

由表 3-23 可發現，20 至 29 歲及 40 至 59 歲企業受訪者同樣對於「學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)」項目評分皆為最高，30 至 39 歲及 60 至 64 歲則對「學生具備專業知識與能力」評分為最高；另一方面，20 至 39 歲受訪者對於「推薦親友就讀本校」項目評分為最低，40 至 64 歲則對「具有媒體曝光度」項目評分為最低。

表 3-23 對於本校的認知度(企業)

	15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
在教學或研究上表現卓越	-	-	3.48	0.67	3.47	0.80	3.58	0.76	3.79	0.63	4.00	-	-	-
學生具備專業知識與能力	-	-	3.50	0.65	3.74	0.72	3.80	0.68	3.82	0.85	4.33	0.58	4.00	-
學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)落實高教公共性，深耕大學社會責任，符合SDG4優質教育與SDG11永續城鄉	-	-	3.61	0.72	3.61	0.70	3.87	0.66	3.83	0.62	3.67	0.58	4.00	-
具有媒體曝光率	-	-	3.53	0.82	3.39	0.90	3.29	0.97	3.19	0.81	2.25	0.96	4.00	-
推薦親友就讀弘光科技大學	-	-	3.17	0.91	3.18	1.00	3.45	1.17	3.38	0.97	3.25	1.71	4.00	-

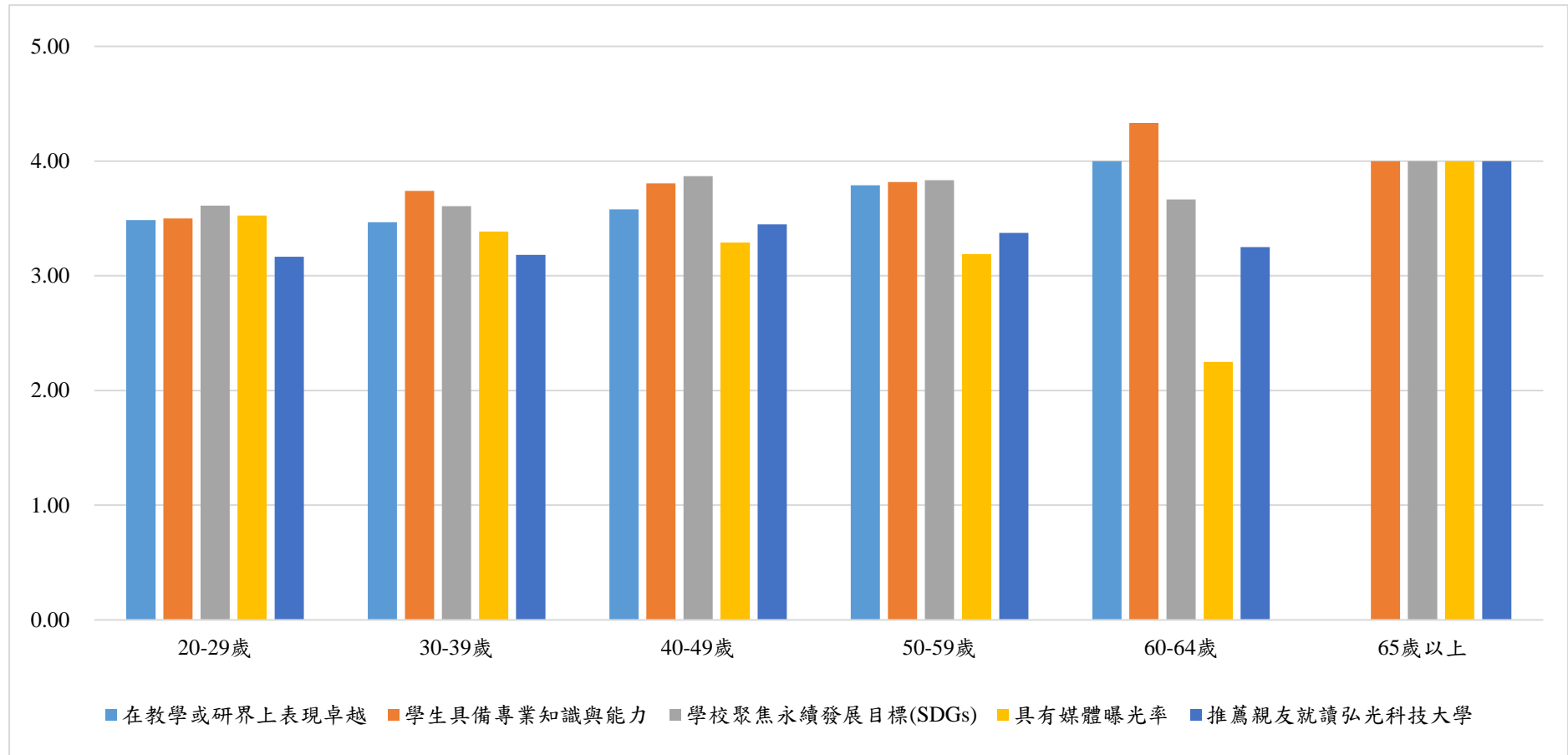


圖 3-5 年齡別對於本校的認知度(企業)

不論哪個年齡段的民眾受訪者皆對「學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)」項目的評分為最高；而在評分最低項目方面，於各年齡略有不同，在 15 至 19 歲、30 至 49 歲及 65 歲以上者為「推薦親友就讀本校」，20 至 29 歲及 50 至 64 歲者為「具有媒體曝光度」，詳如表 3-24。

表 3-24 對於本校的認知度(民眾)

	15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
在教學或研究上表現卓越	4.00	0.63	3.20	1.01	3.62	0.68	3.35	0.84	3.61	0.78	3.44	0.82	3.93	0.80
學生具備專業知識與能力	4.00	0.63	3.19	1.11	3.64	0.68	3.69	0.77	3.71	0.78	3.67	0.69	4.05	0.54
學校聚焦永續發展目標(SDGs)與環境社會公司治理(ESG)落實高教公共性，深耕大學社會責任，符合SDG4優質教育與SDG11永續城鄉	4.00	0.71	3.50	0.89	3.68	0.75	3.76	0.83	3.86	0.77	3.67	0.78	4.13	0.56
具有媒體曝光率	3.63	1.41	2.78	1.22	3.33	0.94	2.98	0.97	3.16	1.06	3.00	0.95	3.48	1.06
推薦親友就讀弘光科技大學	3.14	1.07	2.47	1.26	3.14	1.07	2.83	1.09	3.18	1.26	3.03	1.08	3.31	1.23

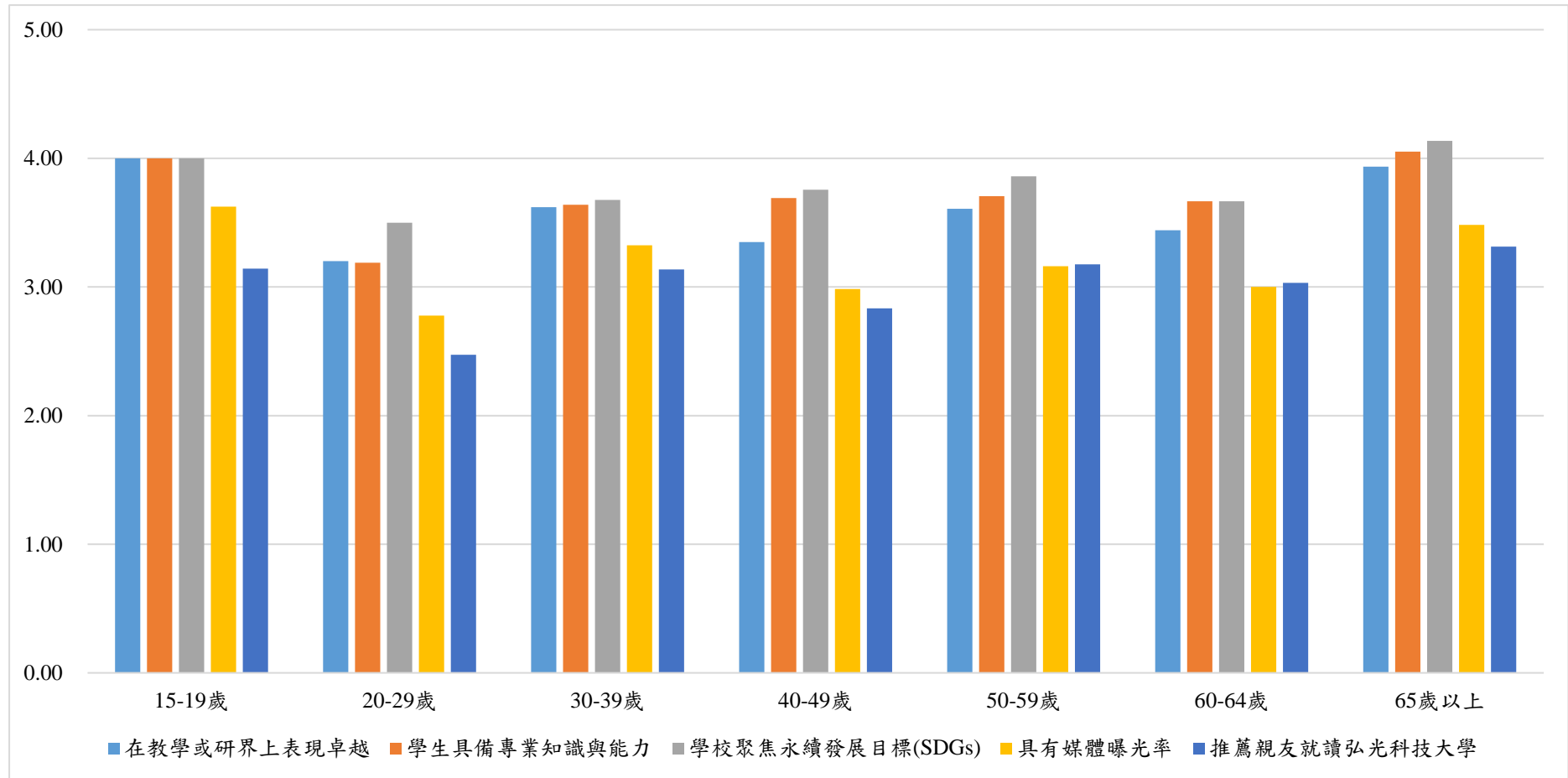


圖 3-6 年齡別對於本校的認知度(民眾)

4. 工作行業別

從表 3-25 可以發現，前三項聽過的系所，不論是否為主管職皆以「護理系(所)」聽過的比例最高，其次為「護理科」，第三高為「食科系(所)」。

表 3-25 聽過本校之系所(企業)

	醫療保健及社會工作服務業		製造業		教育業		住宿及餐飲業		專業、科學及技術服務業		批發及零售業		電力及燃氣供應業	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	47	51.65	1	12.50	4	22.22	6	17.65	3	50.00	4	22.22	1	33.33
護理系(所)	32	35.16	1	12.50	3	16.67	3	8.82	2	33.33	4	22.22	1	33.33
護理科	13	14.29	0	-	1	5.56	2	5.88	1	16.67	0	-	0	-
後護系	2	2.20	0	-	0	-	1	2.94	0	-	0	-	0	-
醫療健康學院	22	24.18	2	25.00	3	16.67	8	23.53	1	16.67	2	11.11	0	-
物治系	5	5.49	0	-	0	-	1	2.94	1	16.67	0	-	0	-
語聽系	0	-	1	12.50	0	-	1	2.94	0	-	0	-	0	-
健管系(所)	1	1.10	0	-	1	5.56	2	5.88	0	-	0	-	0	-
營養系(所)	3	3.30	0	-	1	5.56	2	5.88	0	-	2	11.11	0	-
動保學程	3	3.30	0	-	1	5.56	2	5.88	0	-	2	11.11	0	-
老福系(所)	11	12.09	1	12.50	1	5.56	1	2.94	0	-	0	-	0	-
生科系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-

(續下頁)

	醫療保健及社會工作服務業		製造業		教育業		住宿及餐飲業		專業、科學及技術服務業		批發及零售業		電力及燃氣供應業	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
民生創新學院	19	20.88	5	62.50	11	61.11	19	55.88	0	-	11	61.11	2	66.67
食科系(所)	5	5.49	2	25.00	1	5.56	2	5.88	0	-	4	22.22	0	-
美髮系	1	1.10	0	-	0	-	1	2.94	0	-	0	-	0	-
運休系	0	-	0	-	0	-	2	5.88	0	-	1	5.56	1	33.33
妝品系(所)	5	5.49	0	-	2	11.11	2	5.88	0	-	3	16.67	0	-
文創系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
溝通英語系	1	1.10	1	12.50	1	5.56	0	-	0	-	0	-	0	-
餐旅系	2	2.20	1	12.50	1	5.56	12	35.29	0	-	3	16.67	1	33.33
幼保系	4	4.40	1	12.50	6	33.33	0	-	0	-	0	-	0	-
多遊系	1	1.10	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
智慧科技學院	3	3.30	0	-	0	-	1	2.94	2	33.33	1	5.56	0	-
環安系(所)	2	2.20	0	-	0	-	1	2.94	1	16.67	0	-	0	-
智科系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	5.56	0	-
醫工系	1	1.10	0	-	0	-	0	-	1	16.67	0	-	0	-

表 3-26 聽過本校之系所(企業)

	支援服務業		其他服務業	
	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	3	60.00	3	60.00
護理系(所)	2	40.00	2	40.00
護理科	1	20.00	1	20.00
後護系	0	-	0	-
醫療健康學院	2	40.00	0	-
物治系	0	-	0	-
語聽系	0	-	0	-
健管系(所)	1	20.00	0	-
營養系(所)	1	20.00	0	-
動保學程	0	-	0	-
老福系(所)	0	-	0	-
生科系(所)	0	-	0	-
民生創新學院	0	-	2	40.00
食科系(所)	0	-	0	-
美髮系	0	-	0	-
運休系	0	-	0	-
妝品系(所)	0	-	2	40.00
文創系	0	-	0	-
溝通英語系	0	-	0	-
餐旅系	0	-	0	-
幼保系	0	-	0	-
資管系	0	-	0	-
智慧科技學院	0	-	0	-
環安系(所)	0	-	0	-
資工系(所)	0	-	0	-
醫工系	0	-	0	-

表 3-26 聽過本校之系所(民眾)

	醫療保健及社會工作服務業		製造業		教育業		營建工程業		住宿及餐飲業		不動產業		專業、科學及技術服務業	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	4	50.00	17	65.38	7	46.67	4	100.00	5	83.33	1	50.00	5	62.50
護理系(所)	3	37.50	8	30.77	4	26.67	2	50.00	2	33.33	0	-	2	25.00
護理科	1	12.50	7	26.92	2	13.33	1	25.00	2	33.33	1	50.00	2	25.00
後護系	0	-	2	7.69	1	6.67	1	25.00	1	16.67	0	-	1	12.50
醫療健康學院	3	37.50	4	15.38	1	6.67	0	-	1	16.67	0	-	0	-
物治系	1	12.50	2	7.69	1	6.67	0	-	0	-	0	-	0	-
語聽系	1	12.50	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
健管系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
營養系(所)	1	12.50	1	3.85	0	-	0	-	1	16.67	0	-	0	-
動保學程	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
老福系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
生科系(所)	0	-	1	3.85	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
民生創新學院	1	12.50	2	7.69	7	46.67	0	-	0	-	1	50.00	3	37.50
食科系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
美髮系	0	-	0	-	1	6.67	0	-	0	-	0	-	0	-
運休系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
妝品系(所)	0	-	0	-	3	20.00	0	-	0	-	0	-	1	12.50

(續下頁)

	醫療保健及社會工作服務業		製造業		教育業		營建工程業		住宿及餐飲業		不動產業		專業、科學及技術服務業	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
文創系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
溝通英語系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
餐旅系	1	12.50	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	12.50
幼保系	0	-	2	7.69	2	13.33	0	-	0	-	1	50.00	1	12.50
多遊系	0	-	0	-	1	6.67	0	-	0	-	0	-	0	-
智慧科技學院	0	-	3	11.54	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
環安系(所)	0	-	2	7.69	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
智科系	0	-	1	3.85	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
醫工系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-

表 3-26 聽過本校之系所(民眾)

	藝術、娛樂及 休閒服務業		農、林、 漁、牧業		批發及零售業		出版影音及 資通訊業		金融及保險業		支援服務業	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	1	100.00	2	22.22	5	45.45	0	-	7	63.64	5	41.67
護理系(所)	1	100.00	1	11.11	3	27.27	0	-	4	36.36	2	16.67
護理科	0	-	1	11.11	2	18.18	0	-	3	27.27	3	25.00
後護系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
醫療健康學院	0	-	1	11.11	0	-	0	-	1	9.09	3	25.00
物治系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	8.33
語聽系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
健管系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
營養系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	8.33
動保學程	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
老福系(所)	0	-	1	11.11	0	-	0	-	1	9.09	1	8.33
生科系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
民生創新學院	0	-	5	55.56	5	45.45	1	100.00	3	27.27	3	25.00
食科系(所)	0	-	0	-	2	18.18	0	-	0	-	0	-
美髮系	0	-	2	22.22	0	-	0	-	1	9.09	2	16.67
運休系	0	-	0	-	0	-	1	100.00	0	-	0	-
妝品系(所)	0	-	1	11.11	2	18.18	0	-	0	-	0	-

(續下頁)

	藝術、娛樂及 休閒服務業		農、林、 漁、牧業		批發及零售業		出版影音及 資通訊業		金融及保險業		支援服務業	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
文創系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
溝通英語系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
餐旅系	0	-	2	22.22	0	-	0	-	1	9.09	1	8.33
幼保系	0	-	0	-	0	-	0	-	1	9.09	0	-
多遊系	0	-	0	-	1	9.09	0	-	0	-	0	-
智慧科技學院	0	-	1	11.11	1	9.09	0	0.00	0	0.00	1	8.33
環安系(所)	0	-	1	11.11	0	-	0	-	0	-	0	-
智科系	0	-	0	-	1	9.09	0	-	0	-	0	-
醫工系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	1	8.33

表 3-26 聽過本校之系所(民眾)

	公共行政及國防； 強制性社會安全		其他服務業		學生		家管或 料理家務者		已退休		待業中	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
護理學院	5	83.33	1	20.00	1	25.00	16	51.61	35	70.00	0	-
護理系(所)	4	66.67	0	-	1	25.00	8	25.81	22	44.00	0	-
護理科	1	16.67	1	20.00	0	-	7	22.58	11	22.00	0	-
後護系	0	-	0	-	0	-	1	3.23	2	4.00	0	-
醫療健康學院	1	16.67	0	-	2	50.00	3	9.68	5	10.00	1	100.00
物治系	1	16.67	0	-	0	-	0	-	1	2.00	0	-
語聽系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
健管系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
營養系(所)	0	-	0	-	1	25.00	3	9.68	2	4.00	0	-
動保學程	0	-	0	-	0	-	0	-	1	2.00	0	-
老福系(所)	0	-	0	-	1	25.00	0	-	1	2.00	1	100.00
生科系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
民生創新學院	0	-	4	80.00	1	25.00	12	38.71	8	16.00	0	-
食科系(所)	0	-	0	-	1	25.00	2	6.45	2	4.00	0	-
美髮系	0	-	0	-	0	-	2	6.45	0	-	0	-
運休系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
妝品系(所)	0	-	0	-	0	-	4	12.90	2	4.00	0	-

(續下頁)

	公共行政及國防； 強制性社會安全		其他服務業		學生		家管或 料理家務者		已退休		待業中	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
文創系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
溝通英語系	0	-	1	20.00	0	-	0	-	1	2.00	0	-
餐旅系	0	-	2	40.00	0	-	4	12.90	2	4.00	0	-
幼保系	0	-	1	20.00	0	-	0	-	1	2.00	0	-
多遊系	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
智慧科技學院	0	-	0	-	0	-	0	-	2	4.00	0	-
環安系(所)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
智科系	0	-	0	-	0	-	0	-	1	2.00	0	-
醫工系	0	-	0	-	0	-	0	-	1	2.00	0	-