

大學精準招生作業之多元分析策略與成效探析

黃俐瑜^a, 楊欣蓉^b, 沈碩彬^c, 胡庭禎^d, 黃月桂^e

^{abcde} 弘光科技大學校務研究辦公室

^a liyu@hk.edu.tw, ^b sin1012221@hk.edu.tw, ^c shensb777@hk.edu.tw, ^d hutenchen@gmail.com, ^e president@sunrise.hk.edu.tw

摘要

本文旨在探討在新世紀的數位時代，校務研究在大學精準招生作業扮演何種多元分析策略的角色，並且從傳統統計、機器學習、人工智慧系統等三面向討論之。首先，校務研究支援招生專業化，在評量尺規、模擬審查、招生議題分析等部分，均藉由描述統計、評分者信度、差分檢核等統計技術獲致結果，並且提供選才辦公室及各系決策參考；其次，後疫情時代對學校招生形成挑戰，為瞭解學校網路行銷與招生策略之關聯，運用 Google Analytics 與 Google Search Console 工具獲取本校網頁熱搜關鍵字、各系網路聲量等資訊，來進行決策樹以及 IPA 模型分析，以供強化招生、行銷投放策略；再者，為提供校務決策層即時、快速、正確的生源訊息，結合圖資處開發招生策略資訊的人工智慧系統，提供各系高中職經營品質量化指標分析，供發展未來精準招生策略。因此，本文認為新世紀的校務研究應採用多元分析策略，來協助學校精準招生作業，以提升永續經營之成效。

關鍵字：多元分析策略、精準招生、傳統統計、機器學習、人工智慧